



Santiago, Julio 2017.

"Regalos personales y elementos corporativos e institucionales de marca, de diseños exclusivos, creativos e innovadores, manufacturados en cueros exóticos y elementos naturales o minerales de nuestra tierra por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas en nuestros propios talleres e instalaciones desde 1998"

"Proyecto social privado de imagen país, que rescata las técnicas ancestrales en oficios de las Talabarterías y de las Manualidades de las Artesanías Chilenas y las proyecta con diseños, ingenio e innovación al futuro"

"Denominado Proyecto de Excelencia Innovadora y Emprendedora", Programa EMPRETEC de la ONU y la FUNDACIÓN CHILE 1990-2017.

"Innovador proyecto de imagen país bajo el desarrollo de una Red de Franquicias de tiendas artesanales de ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS o "ATC HANDCRAFT STORES", de diseños, manualidades, manufacturas, accesorios y regalos exclusivos en todo Chile, el NAFTA, la APEC, la CEE y el HEFTA".

### **PLAN DE INVERSIONES TALABARTERIAS CHILENAS 2018 / 2022.**

Talabarterías Chilenas es un proyecto social privado de manufacturas artesanales de exportación, capacitación e inserción laboral en oficios de mujeres chilenas jefas de hogar, creado por Raimundo Jaramillo y Carmen Del Valle en 1998, con un amplio posicionamiento, una excelente imagen y presencia corporativa en los mercados empresariales e institucionales, de la hotelería, la gastronomía y del turismo, con mas de 1900 clientes de elite en 19 años, el que hoy esta en la búsqueda de nuevos socios estratégicos para financiar, implementar y desarrollar su plan quinquenal 2018 / 2022. (Sumario Ejecutivo 2018/2022)

#### **LA VISIÓN Y MISIÓN:**

En los Talleres de Talabarterías Chilenas diseñamos delicados y exclusivos productos artesanales, regalos personales exclusivos, regalos corporativos, manualidades o artículos y elementos de marca, de diseño y de decoración para empresas, organizaciones e instituciones, especialmente del Mercado Corporativo y del área del Turismo, de la Hotelería y de la Gastronomía (CANAL HORECA) de elite, 100% manufacturados con técnicas ancestrales chilenas en cueros naturales y exóticos, con el valor agregado de diversos elementos naturales y minerales de nuestra tierra, trabajos manuales realizados por "Mujeres Chilenas Jefas de Hogar", talabarteras, marroquineras, tejedoras y otras artesanas chilenas, con impedimentos, discapacidades o en franco riesgo social, ellas son "Las Artesanas y Marroquineras de San Joaquín".

Artesanías y Talabarterías Chilenas diseña y desarrolla su trabajo en sus propios talleres, mesones e instalaciones, con modelos propios y materiales naturales chilenos, creativos e innovadores, originales y exclusivos, con mujeres jefas de hogar capacitadas en oficios en nuestros locales y mesones ergonómicos, bajo nuestros propios procesos y sistemas educativos, métodos y contenidos; contratadas legalmente de forma dependiente, sin utilizar talleristas informales, mano de obra explotada, ni maquila ilegal externa, bajo el pago de un sueldo mensual justo y digno, superior a los \$ 496.000, más participación en los ingresos y en las utilidades sociales cooperativas y asociativas; bajo condiciones de trabajo, laborales y ambientales ergonómicas, artísticas y genuinamente preocupados del adecuado desarrollo económico y de la equidad social.

TALABARTERIAS CHILENAS, Talleres y Manufacturas, diseña, manufactura, crea, desarrolla, innova, ejecuta, gestiona e implementa las estrategias comerciales, de exportación, de e-marketing y de posicionamiento e imagen corporativa, de sus marcas exclusivas mas destacadas desde 1998, desarrollando cuatro áreas relacionadas.

- a) "TALABARTERÍAS CHILENAS". (TMC) Talleres y Manufacturas de regalos corporativos e institucionales en cueros exóticos y elementos naturales chilenos. Con una facturación neta anual de \$ 264.000.000. (2018)
- b) TIENDAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS". "ATC HANDCRAFT STORES". Desarrollo de hasta 7 tiendas propias, tipo atelier de cueros, de diseños, regalos artesanales, manufacturas, manualidades, accesorios y regalos exclusivos de artesanías finas en elementos naturales chilenos, con una facturación neta total consolidada de \$ 420.000.000. (2022)
- c) Desarrollo de una "RED DE FRANQUICIAS DE TIENDAS ARTESANALES DE REGALOS EXCLUSIVOS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS". Franquicias de tiendas artesanales en todo Chile, Florida USA, el NAFTA, APEC, HEFTA y la CEE. El plan es dar en franquicias hasta 21 tiendas en Chile con una facturación neta anual de \$ 1.260.000.000

Talleres, Manufacturas, Exportación y Ventas San Francisco 1111-1115. Santiago Centro. 56-232091453/232259284. [www.tebsa.cl](http://www.tebsa.cl)

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 local 61 P2. Boulevard Drugstore. Metro Los Leones. Providencia Santiago de Chile.

Tienda de Exportación y Venta a Turistas, Pío Nono 31 local 84A, Patio Bellavista, Providencia. [www.talabarteriaschilenas.cl](http://www.talabarteriaschilenas.cl)

y con un ingreso de hasta un 48% de las ventas para TMC, equivalente a \$ 50.400.000 mensuales y \$ 604.800.000 anuales netos.

- d) Desarrollar los TALLERES, CENTRO ARTESANAL Y DE CAPACITACION EN OFICIOS, HOTEL CALETA QUINTAY, Talleres de capacitación en los oficios de las Talabarterías y Artesanías Chilenas de alta calidad, Diseños a pedido, reparaciones y mantenimientos o reciclados en cuero natural; Resto Sour bar; Cafetería y Chocolatería.

#### **PLANES Y OBJETIVOS DE DESARROLLO QUINQUENIO 2018 A 2022:**

El desarrollo de una plataforma de mano de obra productiva certificada en artesanías originales, comercializadora y exportadora, formada por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas para sustentar un modelo exportador confiable, responsable y de alta calidad, que satisfaga la masa crítica de exportación y ventas de la red de tiendas, requeridas en el plan de negocios quinquenal 2018/2022 y los requerimientos de nuestras tiendas y alianzas en CHILE, USA, EFTA y las exportaciones a la CEE.

Hemos facturado más de cuatro millones de dólares, en diseños y manufacturas en ventas y exportaciones en 19 años.

Hemos aportado, apalancado y levantado \$ 679.769.510, en capital semilla y capital de riesgo en 19 años.

Hemos capacitado a más de 1.200 mujeres chilenas jefas de hogar en 19 años.

Hemos entregado más de 436 empleos remunerados dignos en 19 años.

Hemos desarrollado más de 74 artesanas chilenas certificadas en 19 años.

Hemos desarrollado más de 154 proveedores chilenos certificados calificados en 19 años.

Tenemos un registro de más de 1.200 clientes activos del Canal HORECA en 19 años.

Tenemos un registro de más de 700 clientes corporativos, medianos, grandes y mega empresas, activos en 19 años.

Hemos ganado más de 17 reconocimientos o premios empresariales en 19 años: PROCHILE; FOSIS; SERCOTEC; SERNAM; FINAM; SENCE; CREA; CORFO; BANCO DE CHILE; BCI; CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO; ENDEAVOUR; EMPRETEC DE FUNDACIÓN CHILE; FORO DE INNOVACIÓN, SOFOFA, ASEXMA, SALOMON BROTHERS UNIVERSITY USA; DICTUC UC, CONCURSO CREA, FUNDACIÓN NERUDA, SERNATUR y otros.

Este definitivamente no es un gran negocio, es una forma de vida social, inclusiva y comunitaria que da empleo a sus artesanas. Hoy, queremos ir por más, ir al mundo, para implementar nuestros nuevos planes, tiendas y talleres.

#### **OBJETIVOS GENERALES Y PLAN DE NEGOCIOS Y FRANQUICIAS 2018/2022:**

De esta forma TALABARTERÍAS CHILENAS SPA, Talleres y Manufacturas, actuará a) como proveedor directo de cobertura de las empresas, instituciones y del canal HORECA; y b) Paralelamente, como socio proveedor franquiciante de la red, colocando el inventario y percibiendo el 48% de todas las ventas mensuales por cada tienda o local franquiciado en todo Chile, más la venta a Resellers, Agencias y Distribuidores.

a) Hoy en TMC EIRL manejamos una facturación anual Corporativa y del Canal HORECA por \$ 84.000.000 y manejamos dos tiendas propias con una facturación neta anual consolidada de \$ 84.000.000. Total neto anual 2017 \$ 168.000.000.

b) El plan es crear TMC SPA para el año 2018 para llegar a una facturación anual neta low de \$ 264.000.000.

c) TMC SPA, generará ventas netas en nuestras tiendas directas de \$ 5.000.000 c/u x (7) \$ 35.000.000 mes neto y \$ 420.000.000 en el año 2018/2019.

d) TMC SPA, generará ingresos de \$ 2.400.000 mensuales por cada franquicia autorizada (21), equivalentes a \$ 50.400.000 al mes, ingresos equivalentes a \$ 604.800.000 anuales netos por el desarrollo de las 21 tiendas franquicias en Chile, al año 2019.

e) Total ingresos consolidados esperados plan TMC SPA a), b), c) y d) \$ 1.288.800.000 neto al 2022.

f) Generar ingresos anuales totales proyectados, con una utilidad bruta entre un 15% \$ 193.200.000 hasta un 24% \$ 309.120.000 IBT.

#### **INFORMACIÓN CONFIDENCIAL**

#### **ESTADO DE SITUACIÓN DE TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL, AL CIERRE DEL 30 DE JUNIO 2017.**

TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL, en un proceso amplio de reingeniería, asesorado por varias Universidades, se ha estado reestructurando, generando nuevas líneas de productos y manufacturas, nuevos moldes y modelos, texturas, nuevos sitios y dominios WEB, posicionamiento e imagen corporativa en redes sociales y nuevos canales de comercialización, franquicias y tiendas.

Talleres, Manufacturas, Exportación y Ventas San Francisco 1111-1115. Santiago Centro. 56-232091453/232259284. [www.tebsa.cl](http://www.tebsa.cl)

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 local 61 P2. Boulevard Drugstore. Metro Los Leones. Providencia Santiago de Chile.

Tienda de Exportación y Venta a Turistas, Pío Nono 31 local 84A, Patio Bellavista, Providencia. [www.talabarteriaschilenas.cl](http://www.talabarteriaschilenas.cl)

Para ello, ha determinado llamar a una rueda de inversionistas y formar una nueva sociedad denominada TALABARTERÍAS CHILENAS SPA con un capital suscrito y pagado de \$ 240.000.000. Este capital será representado por 240.000 acciones de un valor nominal de \$ 1.000 cada una. TMC EIRL suscribirá el 50% de las acciones mediante el aporte del proyecto, de la manufactura, del Know how, de las Franquicias, de las marcas y del inventario. Los socios accionistas del 50% restante elegirán al Presidente, al Tesorero, a los Revisores de Cuentas y al Gerente General o representante legal de la nueva empresa, teniendo el control de hasta el 50% del presupuesto, con un presupuesto mensual de \$ 1.400.000. Raimundo Jaramillo Rodríguez, en representación del socio TMC EIRL, asumirá la posición de Director Ejecutivo con una renta mensual de \$ 1.400.000 y tendrá control sobre el 50% de los gastos totales.

a) TALABARTERÍAS CHILENAS SPA, tiene un plan de facturación neta (BEST) de \$ 22.000.000 mensuales, \$ 264.000.000 al año 2018. Mas el plan de 7 tiendas directas y otros proyectos opcionales indicados 2018 / 2022, con IBT de un 24% \$ 63.360.000.

#### **INVITACIÓN A UNA RUEDA DE NEGOCIOS, SOCIOS, ALIANZAS E INVERSIONISTAS SOCIALES: PROPUESTA.**

a) Estamos a la búsqueda de socios estratégicos de TALABARTERÍAS CHILENAS SPA, para Chile, que adquieran entre el 1% y hasta el 50% de la nueva sociedad en \$ 120.000.000, para desarrollar los talleres, para instalar 7 tiendas directas, 21 franquicias en Chile; 6 tiendas asociadas en Florida USA y un nuevo Hotel Taller o Centro Artesanal general en Caleta Quintay Chile.

Los nuevos socios podrán participar en la gestión real, en la comercialización, en la administración y en el reparto de hasta el 70% de las utilidades anuales.

b) El plan de corto plazo 2018/2019 es:

- 1) Crear Catálogo del sitio WEB HORECA [www.cartasmenu.cl](http://www.cartasmenu.cl)
- 2) Crear Catálogo de sitio WEB HORECA [www.cartasrestaurante.cl](http://www.cartasrestaurante.cl)
- 3) Renovar sitio WEB [www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl](http://www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl) y crear [www.bolsoschilenos.cl](http://www.bolsoschilenos.cl). Ventas ON LINE.
- 4) Renovar y actualizar sitio WEB CORPORATIVO [www.talabarteriaschilenas.cl](http://www.talabarteriaschilenas.cl)
- 5) Promover las ventas CRM al Mercado Corporativo e Institucional.
- 6) Promover las ventas CRM al mercado del Canal HORECA.
- 7) Posicionarse en las redes sociales FACEBOOK; PINTEREST; INSTAGRAM; TWEETER Y OTROS 2018.
- 8) Aumentar la venta específica tipo atelier del área de SERVICIOS DE TALABARTERIAS, BOLSOS, MOCHILAS, MALETINES Y ALFORJAS DE CUERO orientado al mercado femenino (76%).
- 9) Desarrollar material POP, Promocional y de E-Marketing para el área clientes, Hotelería y Turismo.
- 10) Convenir con PROCHILE y SERCOTEC viajes de negocios y misiones comerciales en CHILE la CEE, USA y CANADA.
- 11) Desarrollar la empresa de TMC Inversiones USA, para instalar 6 tiendas en Orlando, Florida USA.
- 12) Desarrollar la RED de 21 tiendas de Franquicias de Artesanías y Talabarterías Chilenas, ATC HANDCRAFT STORES en todo Chile.
- 13) Adquirir, desarrollar e instalar una sociedad inmobiliaria, para desarrollar un Hotel Centro Artesanal, Capacitación, Tienda taller de Talabarterías Chilenas, Resto Sour bar, Cafetería y Chocolatería en la Caleta Quintay.
- 14) A partir de TALABARTERIAS CHILENAS SPA, estamos desarrollando "TIENDAS ATC SPA" O "ATC INVERSIONES E INMOBILIARIA SPA", para financiar nuestros planes quinquenales en ejecución 2018/2022.
- 15) Adicionalmente, estamos a la búsqueda socios estratégicos para la formación de TMC INVERSIONES USA INC, a fin de crear y financiar una empresa en USA; TMC INC. ORLANDO USA para la instalación de 6 tiendas en Florida USA y una tienda en el TRADE MART de Bruselas Bélgica. Con un capital de hasta USD\$ 1.200.000.

16) TALLERES Y CENTRO ARTESANAL DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS. Opcionalmente estamos buscando un socio o financista inmobiliario estratégico externo, TMC Inversiones Inmobiliarias SPA o S.A. cerrada, por UF 15.000, para adquirir y arrendar a TMC EIRL, una Casa Taller en Las Condes, VITACURA, ÑUÑO A o en Santiago y formar un Centro Artesanal de alto nivel. Valor estimado de bien raíz UF 15.000. La idea es:

- 1) Solicitar un Crédito Hipotecario, leaseback o un Mutuo Hipotecario por UF 12.000 a 20 años, con un dividendo aproximado de UF 51 MNE mes.
- 2) Ampliar nuestros talleres y tienda a 200 mts/2.
- 3) Hacer una cafetería y chocolatería de 70 mts/2, que origine renta.
- 4) Sub arrendar espacios, oficinas o kioscos interiores a productos complementarios.

Talleres, Manufacturas, Exportación y Ventas San Francisco 1111-1115. Santiago Centro. 56-232091453/232259284. [www.tebsa.cl](http://www.tebsa.cl)

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 local 61 P2. Boulevard Drugstore. Metro Los Leones. Providencia Santiago de Chile.

Tienda de Exportación y Venta a Turistas, Pío Nono 31 local 84A, Patio Bellavista, Providencia. [www.talabarteriaschilenas.cl](http://www.talabarteriaschilenas.cl)

Según lo anterior podemos generar una renta mensual adicional de \$ 2.750.000 para amortizar dividendos y generar una rentabilidad inmobiliaria de \$ 1.450.000 mes \$ 17.400.000 año.

La idea es desarrollar un Centro Artesanal Chileno de alto nivel y de calidad con un posicionamiento de imagen país al mediano y largo plazo, Los "Centro Artesanal y Talleres de capacitación en oficios de las Artesanías y las Talabarterías Chilenas".

### INSTALACIONES ACTUALES:

Bajo convenio de la Incubadora con TEBSA & PARTNERS, disponemos de una sala de exhibición asociada, ventas y talleres, equipados en 32 Mts/2 de sala de tienda y 52 mts/2 de instalaciones, talleres, bodegas y equipos.

Igualmente, disponemos de una primera tienda y oficinas de 32 mts/2 en el Boulevard Drugstore de Providencia, inaugurada el año 2013, con cuatro años de experiencia, con una facturación mensual promedio actual de la tienda de \$ 8.600.000 neto mes, son \$ 103.200.000 valores brutos al año. Adicionalmente, aporta una venta corporativa consolidada relacionada de \$ 7.000.000 neto mes, \$ 84.000.000 brutos al año.

Por otra parte, a partir de enero 2017, tenemos una tienda asociada y Franquiada en el Patio Bellavista que, aporta una venta directa de \$ 4.000.000 neto mes, equivalentes a \$ 48.000.000 anual y; una venta corporativa consolidada relacionada de \$ 4.000.000 neto mes, \$ 48.000.000 al año.

Es decir, en el último año nuestro negocio se ha incrementado sobre un 50%, todo un éxito.

### PLAN DE NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS 2018/2022

Para el logro de sus planes comerciales y objetivos sociales, TALABARTERÍAS CHILENAS, ha sido seleccionada e invitada a colaborar con Fondos de Capital de Riesgo, Crowdfunding y Fondos de Inversión Social FIS (Southern Angeles UAI; DICTUC UC; UDD Venture Capital; CORFO; Ifincorp, Endeavor y otros).

### PLAN DE NEGOCIOS Y FACTURACIÓN DE TALABARTERÍAS CHILENAS A CINCO AÑOS.

- B.1) FACTURACIÓN NETA 2018 \$ 22.000.000 MENSUALES \$ 264.000.000 AÑO.**
- B.2) FACTURACIÓN NETA 2019 \$ 35.000.000 MENSUALES \$ 420.000.000 AÑO.**
- B.3) FACTURACIÓN NETA 2020 \$ 57.000.000 MENSUALES \$ 684.000.000 AÑO.**
- B.4) FACTURACIÓN NETA 2021 \$ 82.200.000 MENSUALES \$ 986.400.000 AÑO.**
- B.5) FACTURACIÓN NETA 2022 \$ 107.400.000.000 MENSUALES \$ 1.288.800.000 AÑO.**

Tenemos un registro de más de 1.900 clientes activos al 31 de marzo del 2017: 600 empresas y 100 Instituciones; 220 Hoteles; 70 Viñas y Cavas, 200 restaurantes; 600 Agencias de publicidad y más 110 Distribuidores o Tiendas.

Nuestro compromiso: Generar y desarrollar la fidelidad de nuestra base de clientes, amigos o usuarios satisfechos, felices y exitosos, crecientemente orgullosos de su calidad de vida; que aprecian la materialidad, calidad, diseño, materiales exclusivos, colores, texturas, exclusividad y prestigio de nuestros productos artesanales, que les generen un mayor valor agregado emocional y espiritual bajo un concepto de marca; mejoramiento en su autoestima, felicidad a su calidad de vida familiar, calidez en su entorno e imagen personal, posición socio cultural, en su responsabilidad social y en su autoestima personal.

Atentos saludos.

**Raimundo Francisco Jaramillo Rodríguez** [raimundojaramillor@gmail.com](mailto:raimundojaramillor@gmail.com) / [rjaramillor@vtr.net](mailto:rjaramillor@vtr.net).  
**Socio Director Ejecutivo 56-232259284 / 232091453 / 991831934.**

**TALABARTERIAS CHILENAS.** Talleres, Diseños y Manufacturas de regalos corporativos, de branding e institucionales en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturados por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas en oficios desde 1998 en nuestros propios talleres. Miembro de la Cámara de Comercio de Santiago. (CCS).

[www.talabarteriaschilenas.cl](http://www.talabarteriaschilenas.cl) / [www.cartasmenu.cl](http://www.cartasmenu.cl) / [www.cartasrestaurante.cl](http://www.cartasrestaurante.cl) / [www.alpacaschilenas.cl](http://www.alpacaschilenas.cl)

**ATC HANDCRAFT STORES.** Red de Franquicias de tiendas artesanales de "Artesanías y Talabarterías Chilenas"

artesanías, regalos, manualidades, accesorios y diseños exclusivos en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturadas por artesanas chilenas jefas de hogar, desde 1974. [www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl](http://www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl)

Boulevard Drugstore. Providencia 2124 Local A61 P2. Metro Los Leones. Santiago.

Patio Bellavista. Pío Nono 31 Local 84 A. Metro Plaza Baquedano, Providencia. Santiago.

Galería Barrio Lastarria Local 9. Metro Universidad Católica. Santiago

Vídeo corporativo => <https://goo.gl/d8Lmck>

Talleres, Manufacturas, Exportación y Ventas San Francisco 1111-1115. Santiago Centro. 56-232091453/232259284. [www.tebsa.cl](http://www.tebsa.cl)

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 local 61 P2. Boulevard Drugstore. Metro Los Leones. Providencia Santiago de Chile.

Tienda de Exportación y Venta a Turistas, Pío Nono 31 local 84A, Patio Bellavista, Providencia. [www.talabarteriaschilenas.cl](http://www.talabarteriaschilenas.cl)