



Santiago, 14 de marzo 2018.

"Regalos personales y elementos corporativos e institucionales de marca, de diseños exclusivos, creativos e innovadores, manufacturados en cueros exóticos y elementos naturales o minerales de nuestra tierra por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas en oficios ancestrales en nuestros propios talleres e instalaciones desde 1998"

"Artesanías, Manualidades y Talabarterías Chilenas, pasión por la estética natural y la calidad de vida".

"Las cosas auténticas y naturales, son eternas y sirven para toda la vida".

"Regalos especiales, objetos, diseños, colores, materiales, elementos, tramas y texturas que despiertan las alegrías del alma".

"Proyecto social privado de imagen país, tipo cooperativo, inclusivo y colaborativo sin fines de lucro, que rescata las técnicas ancestrales en los oficios de las Talabarterías y las Manualidades de las Artesanías Chilenas y las proyecta con diseños, ingenio e innovación al futuro"

"Denominado Proyecto de Excelencia Innovadora y Emprendedora", Programa EMPRETEC de la ONU y la FUNDACIÓN CHILE 1990-2018.

"Certificado en capacidad exportadora PYMEXPORTA PROCHILE 2005-2018"

"Premio Invitación PROCHILE, grupo de artesanas destacadas a la Feria de Diseño de Francia 2008".

"Premio Invitación PROCHILE, artesanas exportadoras muestra en Suiza y Bélgica 2008".

"Premio a la excelencia artesanal, concurso nacional de artesanía y diseño CREA, SERCOTEC CHILE 2009-2011"

"Premio SERCOTEC, Medidas Presidenciales 2009"

"Premio Proyecto Innovador INNOVA CHILE CORFO 2009-2010".

"Certificado de alto potencial exportador PROCHILE / UC DICTUC 2010"

"Seleccionada como empresa exportadora exclusiva de compradores USA y CEE por PROCHILE 2008-2018"

"Empresa certificada por Endeavor Chile 2011".

"Artesanías y Talabarterías Chilenas, proveedor certificado para la industria del turismo por SERNATUR 2015-2018"

"Innovador proyecto para el desarrollo de la imagen país de las artesanías chilenas de alta calidad certificada, mediante la creación de una Red de Franquicias de tiendas artesanales de elite de "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" o "ATC HANDCRAFT STORES", de diseños, manualidades, manufacturas, accesorios y regalos exclusivos en todo Chile, el NAFTA, USA, CANADA, la APEC, la CEE y el HEFTA".

### **TALABARTERIAS CHILENAS INFORMACIÓN E INVITACIÓN A SOCIOS E INVERSIONISTAS.**

Talabarterías Chilenas es un proyecto social privado cooperativo, inclusivo y colaborativo de talleres y manufacturas artesanales exclusivas de exportación en cueros exóticos y elementos naturales chilenos; Una plataforma certificada de la capacitación e inserción laboral en oficios ancestrales, de mujeres chilenas jefas de hogar, creado por Raimundo Jaramillo Francisco Rodríguez y Carmen Del Valle De La Cruz, al alero del Programa empresarial EMPRETEC de la Fundación Chile, la ONU y la UNCTAD en 1998, con un amplio posicionamiento, una excelente imagen y presencia corporativa en los mercados corporativos, empresariales e institucionales de elite, de la hotelería, la gastronomía y del turismo (HORECA), con mas de 1.900 clientes de alto nivel en 20 años, el que hoy esta en la búsqueda de nuevos socios, aliados e inversionistas sociales estratégicos para financiar, implementar y desarrollar su plan quinquenal 2018 / 2022. (Sumario Ejecutivo 2018/2022).

TALABARTERIAS CHILENAS, Talleres y Manufacturas, diseña, manufactura, crea, desarrolla, innova, ejecuta, gestiona e implementa las estrategias comerciales, de exportación, digitales, de e-marketing y de posicionamiento e imagen corporativa, de sus marcas exclusivas mas destacadas desde 1998, desarrollando cinco áreas relacionadas.

1) "TALABARTERÍAS CHILENAS". (TMC EIRL). Con una facturación neta anual proyectada de \$ 264.000.000. (2018/2019)

2) RED DE 6 TIENDAS PROPIAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS". Desarrollo de hasta 6 tiendas propias con una facturación neta total consolidada de \$ 1.108.800.000. anual (2018/2022).

TMC, como propietario de las Franquicias, factura un 48% de las ventas anuales de toda la Red. \$ 532.224.000.

3) Desarrollo de una "RED DE FRANQUICIAS DE TIENDAS ARTESANALES DE REGALOS EXCLUSIVOS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" o "ATC HANDCRAFT STORES". Franquicias de tiendas artesanales en todo Chile, el

Atelier, Talleres, Manufacturas, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura, Santiago Centro. 56-232091453.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 local A61 P2. Boulevard Drugstore. Metro Los Leones. Providencia Santiago de Chile.

Tienda de Venta a Turistas, Pío Nono 31 local 84A, Patio Bellavista, Providencia. [www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl](http://www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl).

NAFTA, APEC, HEFTA y la CEE. El plan es dar en franquicias hasta 21 tiendas en Chile con una facturación neta mensual de \$ 277.200.000 y de \$ 3.326.400.000. anual, Plan 2018/2022.

- 4) Desarrollo de una "RED DE FRANQUICIAS DE TIENDAS ARTESANALES DE REGALOS EXCLUSIVOS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS". Franquicias de tiendas artesanales en Florida USA, El plan es dar 6 tiendas en franquicias o en asociación de negocios en Florida, USA, con una facturación neta anual de USD\$ 3.600.000.
- 5) Instalar y desarrollar los TALLERES, CENTRO ARTESANAL Y DE CAPACITACION EN OFICIOS DE MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, HOTEL CALETA QUINTAY.

## HITOS

Hemos facturado más de cuatro millones de dólares, en diseños y manufacturas en ventas y exportaciones en 20 años.  
Hemos aportado, apalancado y levantado \$ 679.769.510, USD\$ 1.214.000 en capital de riesgo en 20 años.  
Hemos capacitado a más de 1.200 mujeres chilenas jefas de hogar en 20 años.  
Hemos entregado más de 436 empleos remunerados dignos en 20 años.  
Hemos desarrollado más de 74 artesanas chilenas certificadas en 20 años.  
Hemos desarrollado más de 154 proveedores chilenos certificados calificados en 20 años.  
Tenemos un registro de más de 700 clientes activos del Canal HORECA en 20 años.  
Tenemos un registro de más de 1.200 clientes corporativos, medianos, grandes y mega empresas, activos en 20 años.  
Hoy disponemos de una Red de 4 tiendas en Franquicia.

Tenemos un registro de más de 1.900 clientes activos al 31 de diciembre del 2017: 600 empresas y 100 Instituciones; 220 Hoteles; 70 Viñas y Cavas, 200 restaurantes; 600 Agencias de publicidad y más 110 Distribuidores o Tiendas.

Hemos ganado más de 17 reconocimientos o premios empresariales en 20 años: PROCHILE; FOSIS; SERCOTEC; SERNAM; FINAM; SENCE; CREA; CORFO; BANCO DE CHILE; BCI; CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO; ENDEAVOUR; EMPRETEC DE FUNDACIÓN CHILE; FORO DE INNOVACIÓN, SOFOFA, ASEXMA, CCS, SALOMON BROTHERS UNIVERSITY USA; DICTUC UC, CONCURSO CREA SERCOTEC, FUNDACIÓN NERUDA, SERNATUR, FERIA MAISON OBJET DE PARIS FRANCIA y otros.

### A partir del año 2018, Desarrollaremos dos áreas de negocios:

a) Como PROVEEDOR DE MANUFACTURAS CORPORATIVAS Y HORECA, venta directa de cobertura de las empresas corporativas e instituciones y del canal HORECA de todo Chile;

b) Paralelamente, como SOCIO PROVEEDOR FRANQUICIANTE de la **Red de Tiendas y Franquicias de ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS**, colocando el inventario y percibiendo hasta el 48% de todas las ventas mensuales por cada tienda o local franquiciado en todo Chile, más la Venta Corporativa e institucional, las Exportaciones, los Resellers, Agencias y Distribuidores.

a) Hoy manejamos una facturación total anual consolidada 2017 \$ 158.400.000 neto, con un Atelier y dos tiendas franquiciadas en operaciones. Esperamos crecer a \$ 264.000.000 anuales neto el 2018/2019.

b) Total plan de ingresos consolidados en Chile a 5 años, es de \$ 4.699.200.000 USD\$ 8.392.000 netos al 2022. TCR \$ 560.

c) Generar ingresos anuales totales proyectados, con una utilidad bruta entre un 15% \$ 193.200.000 hasta un 24% \$ 309.120.000 IBT en la fase uno 2019/2022.

Luego de 20 años, valorizamos comercial y patrimonialmente nuestro emprendimiento TALABARTERÍAS CHILENAS, para un taller y tres tiendas ATC y TMC en \$ 360.000.000, al 31 de diciembre del 2017.

### INVITACIÓN A SOCIOS, ALIANZAS E INVERSIONISTAS SOCIALES: PROPUESTA.

a) Estamos a la búsqueda de integrar a socios, aliados e inversionistas estratégicos a la creación de TALABARTERÍAS CHILENAS SPA, para Chile, sociedad en formación con un capital de \$ 360.000.000, que adquieran entre el 10% en \$ 36.000.000 y hasta el 50% en \$ 180.000.000 del valor de la empresa, más un eventual nuevo aporte de capital de trabajo de hasta \$ 120.000.000, con aporte proporcional conjunto de hasta \$ 60.000.000 cada uno, para financiar nuestros planes quinquenales en ejecución 2018/2022, instalar 7 tiendas directas, 21 franquicias en Chile; 6 tiendas asociadas en Florida USA y un nuevo Hotel Centro Artesanal y talleres de Capacitación y Manufactura general en Caleta la Quintay, de la V región de Chile.

Atelier, Talleres, Manufacturas, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura, Santiago Centro. 56-232091453.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 local A61 P2. Boulevard Drugstore. Metro Los Leones. Providencia Santiago de Chile.

Tienda de Venta a Turistas, Pío Nono 31 local 84A, Patio Bellavista, Providencia. [www.artesaniasytalabartriaschilenas.cl](http://www.artesaniasytalabartriaschilenas.cl).

Los nuevos socios podrán participar en la gestión y ejecución real, en el control de la caja, en la comercialización y exportaciones, en la administración y en el reparto de hasta el 70% de las utilidades anuales.

TMC EIRL aporta hasta el 90% del capital \$ 324.000.000 en inventarios, instalaciones, equipos y derechos. En caso de ingresar un socio con el 50% del capital \$ 180.000.000 y con el control, TMC EIRL realizará un retiro cash out de \$ 120.000.000.

**b) Opcionalmente, los inversionistas pueden participar o invertir en un porcentaje de la propiedad de nuestras tiendas actuales o en nuevas tiendas:**

b.1) Hoy estamos vendiendo el 50% de la tienda de Alonso de Córdova 4294 Local 6 P1, Vitacura de 30 mts/2, en \$ 24.000.000 para iniciar operaciones. ATC PROVIDENCIA VITACURA SPA.

b.2) Hoy estamos vendiendo el 50% de la tienda del Boulevard Drugstore de Providencia de 32/mts2 en \$ 24.000.000, con una trayectoria de 5 años. ATC PROVIDENCIA SPA.

b.3) Estamos instalando una nueva tienda de 20 mts/2 en franquicia en la Galería Barrio Lastarria con un capital de \$ 36.000.000 y una inversión de \$ 18.000.000 por el 50%. ATC LASTARRIA SPA.

b.4) Estamos instalando una nueva tienda de 20 mts/2 en franquicia en la Galería Barrio Italia con un capital de \$ 36.000.000 y una inversión de \$ 18.000.000 por el 50%. ATC BARRIO ITALIA SPA.

**c) CAPITAL DE TRABAJO:**

Paralelamente, estamos abiertos a un financiamiento social externo, un Fondo de Inversión Social FIS, o un capital de riesgo CR, dejando en garantía nuestros vehículos personales (\$ 7.400.000), e Inventarios por \$ 240.000.000 y otras instalaciones y Franquicias por \$ 94.000.000, para obtener un crédito directo o un financiamiento de 3 años a 10 años, por hasta \$ 60.000.000, con el pago de hasta un 2,6% mensual (31,20% anual), en 36 cuotas, con una tasa total de un 48,20%.

**PLAN DE NEGOCIOS Y FACTURACIÓN DE TALABARTERÍAS CHILENAS SPA A CINCO AÑOS.**

**B.1) FACTURACIÓN NETA 2018 \$ 22.000.000 MENSUALES \$ 264.000.000 AÑO.**

**B.2) FACTURACIÓN NETA 2019 \$ 35.000.000 MENSUALES \$ 420.000.000 AÑO.**

**B.3) FACTURACIÓN NETA 2020 \$ 57.000.000 MENSUALES \$ 684.000.000 AÑO.**

**B.4) FACTURACIÓN NETA 2021 \$ 82.200.000 MENSUALES \$ 986.400.000 AÑO.**

**B.5) FACTURACIÓN NETA 2022 \$ 107.400.000.000 MENSUALES \$ 1.288.800.000 AÑO.**

Nuestro compromiso: Generar y desarrollar la fidelidad de nuestra base de clientes, amigos o usuarios satisfechos, felices y exitosos, crecientemente orgullosos de su calidad de vida; que aprecian la materialidad, calidad, diseño, materiales exclusivos, colores, texturas, exclusividad y prestigio de nuestros productos artesanales, que les generen un mayor valor agregado emocional y espiritual bajo un concepto de marca; mejoramiento en su autoestima, felicidad a su calidad de vida familiar, calidez en su entorno e imagen personal, posición socio cultural, en su responsabilidad social y en su autoestima personal.

Atentos saludos.

**Raimundo Francisco Jaramillo Rodríguez** [raimundojaramillor@gmail.com](mailto:raimundojaramillor@gmail.com) / [rjaramillor@vtr.net](mailto:rjaramillor@vtr.net).  
**Director Ejecutivo 56-232259284 / 232091453 / 991831934.**

**TALABARTERIAS CHILENAS.** Talleres y Atelier de Manufacturas y diseños exclusivos de regalos personales, corporativos, de branding e institucionales en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturados por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas en oficios ancestrales desde 1998 en nuestros propios talleres. Miembro de la Cámara de Comercio de Santiago. (CCS).

[www.talabarteriaschilenas.cl](http://www.talabarteriaschilenas.cl) / [www.cartasmenu.cl](http://www.cartasmenu.cl) / [www.cartasrestaurante.cl](http://www.cartasrestaurante.cl) / [www.alpacaschilenas.cl](http://www.alpacaschilenas.cl)  
[www.cuadernosdecuero.cl](http://www.cuadernosdecuero.cl) / [www.alforjaschilenas.cl](http://www.alforjaschilenas.cl) / [www.alforjasdecuero.cl](http://www.alforjasdecuero.cl) / [www.bufandaschilenas.cl](http://www.bufandaschilenas.cl)

**ATC HANDCRAFT STORES.** Red de Franquicias de tiendas artesanales exclusivas en todo Chile, de "Artesanías y Talabarterías Chilenas" artesanías, talabarterías, regalos, manualidades, accesorios y diseños exclusivos en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturadas por artesanas chilenas jefas de hogar, desde 1974.  
[www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl](http://www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl).

**FRANQUICIA ATC PROVIDENCIA SPA.**

Boulevard Drugstore. Providencia 2124 Local A61 P2. Metro Los Leones. Santiago. 56-232259284

Atelier, Talleres, Manufacturas, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura, Santiago Centro. 56-232091453.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 local A61 P2. Boulevard Drugstore. Metro Los Leones. Providencia Santiago de Chile.

Tienda de Venta a Turistas, Pío Nono 31 local 84A, Patio Bellavista, Providencia. [www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl](http://www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl).

**FRANQUICIA ATC PATIO BELLAVISTA.**

Pío Nono 31 Local 84 A. Metro Plaza Baquedano, Providencia. Santiago.

**TMC ATELIER VITACURA.** Talleres, Diseños, Capacitación, Exportación y Ventas.

Alonso de Córdova 4294 L6 P2. Esquina Américo Vespucio. Vitacura. 56-232091453 / 991831934.

**ATC TIENDA VITACURA SPA.** Tienda de diseños, manualidades, exhibición y ventas para turistas.

Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56-232091453 / 991831934.

**TEBSA & PARTNERS.** Incubadora de emprendimientos, asesoría, tutoría, mentoría, negociación y coaching empresarial de emprendimientos y negocios. [www.tebsapartners.cl](http://www.tebsapartners.cl) desde 1974.

Servicios Financieros y Financiamientos Creativos. Factoring, Chequering, Renting, Crowdfunding. Rueda de Negocios, Inversionistas y Financiamientos Inmobiliarios. [www.tebsafactoring.cl](http://www.tebsafactoring.cl). Desde 1998.

Asesorías, Gestión y Servicios Empresariales, Legales y de Defensorías Laborales. [www.tebsa.cl](http://www.tebsa.cl) Servicios Integrales para la Hotelería, la Gastronomía y el Turismo. SERVIHORECA. [www.servihoreca.cl](http://www.servihoreca.cl)

Servicios Inmobiliarios, Certificaciones, Compra y Venta de Propiedades, Viñas, Hoteles, Restaurantes y otros. [www.tebsapropiedades.cl](http://www.tebsapropiedades.cl). V14032018.

Vídeo corporativo => <https://goo.gl/d8Lmck>

Atelier, Talleres, Manufacturas, Exportación y Ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura, Santiago Centro. 56-232091453.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 local A61 P2. Boulevard Drugstore. Metro Los Leones. Providencia Santiago de Chile.

Tienda de Venta a Turistas, Pío Nono 31 local 84A, Patio Bellavista, Providencia. [www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl](http://www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl).