

Santiago, enero 2018.

"Artesanías, Manualidades y Talabarterías Chilenas, pasión por la estética natural y la calidad de vida".

"Las cosas auténticas y naturales, son eternas y sirven para toda la vida".

"Regalos especiales, objetos, diseños, colores, materiales, elementos, tramas y texturas que despiertan las alegrías del alma".

"Regalos personales y elementos corporativos de diseños exclusivos, creativos e innovadores, manufacturados en cueros exóticos y elementos naturales de nuestra tierra por mujeres chilenas jefas de hogar capacitadas en nuestros propios talleres desde 1998"

"Proyecto social privado de imagen país, tipo cooperativo y colaborativo sin fines de lucro, que rescata las técnicas ancestrales de las Talabarterías y las Manualidades de las Artesanías Chilenas y las proyecta con diseños, ingenio e innovación al futuro"

"Denominado Proyecto de Excelencia Innovadora y Emprendedora", Programa EMPRETEC de la ONU y la FUNDACIÓN CHILE 1990-2018.

"Certificado en capacidad exportadora PYMEXPORTA PROCHILE 2005-2018"

"Premio Invitación PROCHILE, grupo de artesanas destacadas a la Feria de Diseño de Francia 2008".

"Premio Invitación PROCHILE, artesanas exportadoras muestra en Suiza y Bélgica 2008".

"Premio a la excelencia artesanal, concurso nacional de artesanía y diseño CREA, SERCOTEC CHILE 2009-2011"

"Premio SERCOTEC, Medidas Presidenciales 2009"

"Premio Proyecto Innovador INNOVA CHILE CORFO 2009-2010".

"Certificado de alto potencial exportador PROCHILE / UC DICTUC 2010"

"Seleccionada como empresa exportadora exclusiva de compradores USA y CEE por PROCHILE 2008-2018"

"Empresa certificada por Endeavor Chile 2011".

"Artesanías y Talabarterías Chilenas, proveedor certificado para la industria del turismo por SERNATUR 2015-2018"

"Innovador proyecto de una Red de Franquicias de tiendas artesanales de "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" o "ATC HANDCRAFT STORES", de diseños, manualidades, manufacturas, accesorios y regalos exclusivos en todo Chile, el NAFTA, la APEC, la CEE y el HEFTA".

Señores

ACTUALES LOCATARIOS Y DUEÑOS DE TIENDAS DE REGALOS, HOTELES, EMBAJADAS, CENTROS TURÍSTICOS, INVERSIONISTAS, PENSIONADOS, TERCERA EDAD, ARTESANAS, EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES, RENTISTAS Y SOCIOS NACIONALES O EXTRANJEROS.

EMPRESAS, ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES, INVERSIONISTAS Y FONDOS DE INVERSIÓN SOCIAL.

Presente

Estimados Señores

TeBSA & PaRTNERS. Incuba y desarrolla su área social colaborativa de capacitación en oficios ancestrales y manufacturas sin fines de lucro, de LOS TALLERES Y MANUFACTURAS DE TALABARTERÍAS CHILENAS, diseño y confección de regalos corporativos, institucionales y de marca, manufacturados por mujeres Chilenas jefas de hogar, instalaciones inauguradas en la Población La Legua, Comuna de San Joaquín, Santiago de Chile, desde (1998).

Entre otros, gestionamos proyectos directos o relacionados incubados desde el año 1998, www.talabarteriaschilenas.cl ; www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl; www.cartasmenu.cl; www.cartasrestaurante.cl; www.forjaschilenas.cl; www.artesaniasdelsurdelmundo.cl ; www.pantografiaschilenas.cl; www.alforjaschilenas.cl; www.cuadernosdecuero.cl ; www.bolsoschilenos.cl ; www.alpacaschilenas.cl ; www.alforjasdecuero.cl; www.tapetesdecuero.cl; y otros.

"Regalos personales de elite y elementos promocionales corporativos, institucionales o de marca, de diseños exclusivos, creativos e innovadores, manufacturados en cueros exóticos y elementos naturales de nuestra tierra por artesanas y mujeres chilenas jefas de hogar, ellas son "Las Talabarteras y Marroquineras de La Legua, San Joaquín". "Pasión por los cueros exóticos"

En 44 años hemos desarrollado una gran alianza social y colectiva de reclutamiento, capacitación, diseño, manufactura, comercialización, exportación y ventas; con 74 artesanas certificadas, mujeres chilenas jefas de hogar y 154 artesanos proveedores certificados chilenos, otorgando empleo dependiente a más de 476 personas relacionadas al proyecto en 20 años.

Nuestros trabajos son diseñados, manufacturados, confeccionados y etiquetados bajo nuestras propias marcas exclusivas.

- "TALABARTERÍAS CHILENAS". (TMC) Talleres y Manufacturas de regalos corporativos e institucionales en cueros exóticos y elementos naturales chilenos.

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

- b) "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS". "ATC HANDCRAFT STORES". Tiendas de diseños, regalos artesanales, manufacturas, manualidades, accesorios y regalos exclusivos de artesanías finas en elementos naturales chilenos.
- c) "RED DE FRANQUICIAS DE TIENDAS ARTESANALES DE REGALOS EXCLUSIVOS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS". Franquicias de tiendas artesanales en todo Chile, Florida USA, el NAFTA, APEC, HEFTA y la CEE.
- d) TALLERES Y CENTRO ARTESANAL Y DE CAPACITACION EN OFICIOS, HOTEL CALETA QUINTAY, de capacitación en los oficios de las Talabarterías y Artesanías Chilenas de alta calidad, Diseños a pedido, reparaciones y mantenciones o reciclados en cuero natural; Resto Sour bar; Cafetería y Chocolatería.

LA MISIÓN Y VISIÓN:

En los talleres de Talabarterías Chilenas diseñamos delicados y exclusivos productos artesanales, regalos personales, regalos corporativos, manualidades o artículos y elementos de marca, de diseño y de decoración para empresas, organizaciones e instituciones, especialmente del Mercado Corporativo y del área del Turismo, de la Hotelería y de la Gastronomía (CANAL HORECA), 100% manufacturados con técnicas ancestrales chilenas en oficios en cueros naturales y exóticos, con el valor agregado de diversos elementos naturales y minerales de nuestra tierra, trabajos manuales realizados por "Mujeres Chilenas Jefas de Hogar", talabarteras, marroquineras, tejedoras y otras artesanas chilenas, con impedimentos, discapacidades o en riesgo social, ellas son "Las Artesanas y Marroquineras de San Joaquín".

Artesanías y Talabarterías Chilenas diseña y desarrolla su trabajo en sus propios talleres, mesones e instalaciones, con modelos propios y materiales naturales chilenos, creativos, originales y exclusivos, con mujeres jefas de hogar capacitadas en oficios ancestrales en nuestros locales y mesones ergonómicos, bajo nuestros propios procesos y sistemas educativos, métodos y contenidos; contratadas legalmente de forma dependiente, sin utilizar talleristas informales, mano de obra explotada, ni maquila ilegal externa, bajo el pago de un sueldo mensual justo y digno, superior a los \$ 496.000, más participación en los ingresos y en las utilidades sociales cooperativas y asociativas; bajo condiciones de trabajo, laborales y ambientales ergonómicas, artísticas y genuinamente preocupados del adecuado desarrollo económico y de la equidad social.

Nuestro mayor compromiso "es el resguardo del diseño artesanal creativo e innovador bajo el uso de técnicas ancestrales", la creatividad, la innovación, la materialidad, las texturas y los colores, trabajados bajo un criterio de exigencia de alta calidad artesanal y mano de obra chilena certificada y de exportación.

"Artesanías y Talabarterías Chilenas de posicionamiento e imagen País".

Nunca hacer más de lo mismo, nunca más de las copias de las sub culturas latinoamericanas.

Es decir, nuestros clientes pueden estar seguros de que, practicamos y suscribimos los más elevados conceptos de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), base de la equidad social, el resguardo del medio ambiente, el desarrollo económico sostenible e inteligente y el positivo resguardo de su propia imagen institucional empresarial.

Somos una empresa manufacturera tipo B, nos desarrollamos en el área de las "Economías inteligentes"; Las "economías compartidas" y de las "economías naranja". (Sociales).

En 20 años hemos reclutado, capacitado, desarrollado e insertado, laboralmente, con éxito, a más de 1.200 "Mujeres chilenas jefas de hogar" de La Legua en San Joaquín, El Monte, Santiago, Lo Prado, Peñalolén, Quilicura y otras comunidades postergadas.

Agradeceremos tener presente que, un regalo corporativo exclusivo de alto valor agregado, de alta calidad, no de alto valor monetario, es vuestra presencia institucional, vuestro branding, vuestro posicionamiento en la mente y recordación de vuestro cliente, vuestra imagen de fuerza, de existencia, de presencia, de innovación, de calidad, de creatividad y de alegría frente a vuestros usuarios, clientes, asociados o amigos.

Representa genuinamente nuestro aprecio y cariño por su atención y deferencia, para ayudarlo a cumplir sus tareas, sus funciones, sus objetivos personales y para que logre, alcance o, aspire, a ser feliz.

Diseñamos y manufacturamos regalos artesanales, personales, corporativos, institucionales y de marca, bajo modelos exclusivos desarrollados en nuestros propios talleres desde el año 1998.

"Diseños en cueros exóticos y elementos naturales y minerales chilenos, materialidad, colores, tramas y texturas, que despiertan las alegrías del alma"

"Sólo para los espíritus privilegiados que tienen la alegría y la esperanza de llegar a ser felices".

Red de franquicias de tiendas de "Artesanías y Talabarterías Chilenas" de regalos exclusivos en todo Chile.

TALABARTERIAS CHILENAS TALLERES Y MANUFACTURAS, Diseña, manufactura, crea, desarrolla, innova, ejecuta, gestiona e implementa las estrategias comerciales, de marketing y de posicionamiento e imagen corporativa, de sus dos marcas mas destacadas, incubadas en los últimos 44 años.

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

Un artículo o regalo común, corriente, ordinario, masivo, barato, no exclusivo ni selectivo, al voleo, de baja calidad o de procedencia ignota, de recónditos parajes de sudeste asiático, el cliente lo bota inmediatamente a la basura o, lo regala a un tercero desperfilado, a un NN y, con ello, nuestro posicionamiento corporativo, nuestra imagen se va al suelo sin mas remedio.

No regale mas artículos y promociones que se botan, es mejor que regale la plata a una institución de caridad.

“Recuperar la visión, la presencia, la atención, la imagen y el aprecio de un cliente cuesta mucho más que un buen regalo corporativo”.

Agradeceremos tener presente que, nuestros trabajos artesanales manufacturados son de diseños genuinos y exclusivos para todos nuestros clientes y usuarios; Trabajados en cueros exóticos naturales, materiales, minerales, telas, linos, alpacas, sedas y texturas originales, creativas e innovadoras; los desarrollos incluyen todo el largo proceso de búsqueda de información, análisis de aspiraciones, costos, presupuestos, diseño, muestras, contra muestras, etc. Con la participación directa de todo su equipo de gerentes, arquitectos, ejecutivos y diseñadores.

No es un producto casual.

Nuestros regalos artesanales representan “Diseños exclusivos, colores, elementos naturales, tramas y texturas que despiertan las alegrías del alma”.

PLAN GENERAL Y PROPUESTA DE NEGOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE TIENDAS DE “ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS” PARA LA INSTALACIÓN DE LAS TIENDAS “ATC HANDCRAFT STORES” EN CHILE Y EN EL EXTRANJERO (NAFTA, HEFTA, CEE, PPT, APEC).

EL OBJETO DEL DESARROLLO DE LAS FRANQUICIAS DE TIENDAS “ATC HANDCRAFT STORES” EN CHILE Y EN EL EXTRANJERO, ES DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN, LA EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y LAS VENTAS DE NUESTROS REGALOS DE DISEÑOS EXCLUSIVOS, ARTESANÍAS, MANUALIDADES, ROPA Y ACCESORIOS DE ELITE PARA MERCADOS TURÍSTICOS Y SEGMENTOS ABC1, C2 Y C3 ASPIRACIONAL, TRABAJOS MANUFACTURADOS EN CHILE QUE PERMITEN DESARROLLAR MANTENER Y PROMOVER EL USO DE NUESTRAS TÉCNICAS ARTESANALES EN OFICIOS ANCESTRALES CHILENOS, PROMOVER LA MATERIALIDAD DE LOS ELEMENTOS Y MATERIALES CHILENOS, EL EMPLEO Y LAS REMUNERACIONES E INGRESOS DE LAS MUJERES CHILENAS JEFAS DE HOGAR, CAPACITADAS EN NUESTROS PROPIOS TALLERES DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS. EN DEFINITIVA EL PROYECTO FOMENTA Y PROMUEVE EL SUSTENTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS ARTESANOS Y ARTESANAS, EL EMPLEO Y LAS EXPORTACIONES CHILENAS.

ESTE PROYECTO DE FRANQUICIAR Y DESARROLLAR TIENDAS DE VENTAS DE REGALOS EXCLUSIVOS Y DE ARTESANÍAS CHILENAS DE ELITE DE ALTA CALIDAD, EN TODO CHILE Y EN EL EXTRANJERO, ESTA ORIENTADO PERSONAS QUE APRECIEN ESTETICAMENTE LAS ARTESANÍAS Y LAS MANUALIDADES CHILENAS, PERSONAS CREATIVAS E INNOVADORAS, A RENTISTAS DE LA TERCERA EDAD, PENSIONADOS, PAREJAS DE JÓVENES ARTESANOS EMPRENDEDORES, PERSONAS MADURAS CON UNA SITUACIÓN ECONÓMICA ESTABLE, MUJERES JEFAS DE HOGAR, PROFESIONALES Y SEÑORAS QUE DISPONEN DE TIEMPO Y UN MÍNIMO CAPITAL DE TRABAJO Y, NATURALMENTE...CON MUCHO EMPEÑO.

1) TALABARTERÍAS CHILENAS, BUSCA SOCIOS O INVERSIONISTAS QUE APORTEN CAPITAL DE TRABAJO EFECTIVO, PRODUCTOS, MANUFACTURAS, DISEÑOS, VENTAS Y TRABAJO TÉCNICO O PROFESIONAL PARA DESARROLLAR SU RED DE TIENDAS EN FRANQUICIA SEGÚN EL MODELO DE NEGOCIOS DE NUESTRO SHOW ROOM DEL BOULEVARD DRUGSTORE, PROVIDENCIA 2124 LOCAL 61 A. METRO LOS LEONES. PROVIDENCIA.

VALOR DE LAS FRANQUICIAS POR DOS AÑOS PROPIEDAD DE TMC EIRL:

- A) KIOSKOS HASTA 4 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 1.000.000 + IVA
- B) KIOSKOS O STANDS DE 4 A 6 METROS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 2.000.000 + IVA.
- C) KIOSKOS O STANDS DESDE 6 HASTA 9 METROS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 3.000.0000.
- D) TIENDAS DESDE 9 HASTA 18 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 4.000.000.
- E) TIENDAS Y LOCALES DESDE 18 HASTA 40 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIA E INVENTARIO \$ 6.000.000.
- F) OTROS TAMAÑOS. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 9.000.000 + IVA, PLAZO A CONVENIR.

PROPUESTA: En esta etapa buscamos socios e inversionistas para desarrollar de 1 a 7 tiendas directas en Santiago de Chile, 21 tiendas en Franquicia y otros importantes proyectos en Florida USA.

EL PLAN DE FRANQUICIAS DE TIENDAS TIENE TRES MODALIDADES:

A) FORMAR UNA NUEVA SOCIEDAD PARA CADA TIENDA O UBICACIÓN, AL 50% LO APORTA CADA PARTE, EN DONDE EL FRANQUICIANTE, TMC EIRL, APORTA LA EXPERIENCIA Y LA GESTIÓN DIRECTA O INDIRECTA, ADEMÁS DEL 50% DEL CAPITAL EN INVENTARIOS VALORIZADOS PARA LA VENTA. EL SOCIO INVERSIONISTA APORTA EL 50% EN CAPITAL DE TRABAJO EFECTIVO Y, EVENTUALMENTE SUS PRODUCTOS Y SU TRABAJO.

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

B) EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA PROPIA E INDEPENDIENTE DE CADA EMPRENDEDOR PAGANDO EL VALOR DE UNA FRANQUICIA A TMC EIRL POR DOS AÑOS, DESDE \$ 1.000.000 + IVA.

C) DESARROLLO DE ACUERDOS, ALIANZAS O CONVENIOS ESPECIALES MIXTOS POR CADA ZONA O TERRITORIO.

2) PROPUESTA DE EMPRESA PROPIA CON UNA FRANQUICIA INDEPENDIENTE:

EL POSTULANTE, PUEDE ASUMIR UNA LICENCIA O EL PAGO DE UNA FRANQUICIA EXTERNA, POR DOS AÑOS, DESDE \$ 1.000.000 + IVA PARA UN LOCAL HASTA 4 MTS/2 Y LA AYUDAMOS A DESARROLLAR SU ACTUAL NEGOCIO, SU LOCAL O SU TIENDA PROPIA, SU PROPIO NEGOCIO, FORMAR SU PROPIA EMPRESA Y SU SOCIEDAD "ARTESANÍAS Y TALABARTERIAS CHILENAS XXNN EIRL O SPA" PARA LA VENTA DE LAS ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS, BAJO LAS NORMAS, SISTEMAS, PROCESOS Y LAS POLÍTICAS LEGALES DE LA FRANQUICIA. (CONTRATO) TALABARTERIAS CHILENAS (TMC EIRL). LE PROPORCIONA EN CONSIGNACIÓN UN MES DE VENTAS EN INVENTARIO DESDE \$ 2.000.000 + IVA, MERCADERIAS EN CONSIGNACIÓN AL PRECIO AL PÚBLICO (LPVP).

DE ESTA FORMA EL O LA FRANQUICIADA SOLO COLOCA EL GASTO DEL ARRIENDO DEL LOCAL, LA GESTIÓN Y ADMINISTRACION PROPIA Y EL CAPITAL DE TRABAJO PARA LOS GASTOS MENSUALES (\$ 1.600.000 ESTIMADOS), PARA GESTIONAR Y ADMINISTRAR DIRECTAMENTE SU PROPIO NEGOCIO, BAJO SU PROPIA RESPONSABILIDAD.

EL OTORGAMIENTO DE LA FRANQUICIA LE PERMITE EL COMPLETO APOYO COMERCIAL Y DE MARCA DE TALABARTERIAS CHILENAS EIRL, POR DOS AÑOS.

EL COACHING Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE TEBSA & PARTNERS TIENE UN VALOR OPCIONAL EXTERNO DE \$ 420.000 AL MES BAJO CONTRATO POR DOS AÑOS, OPCIONAL.

EL FRANQUICIADO TIENE, AL MENOS DOS OBLIGACIONES:

a) ADQUIRIR LOS TRABAJOS, MANUALIDADES Y MANUFACTURAS DE TMC EIRL CON LOS DESCUENTOS CONVENIDOS EN EL CONTRATO.

b) PAGAR EL VALOR DE LA FRANQUICIA INICIAL, DESDE \$ 1.000.000 + IVA, VALIDA POR DOS AÑOS Y, GESTIONAR SU PROPIA EMPRESA, OPCIONALMENTE, PUEDE CONTRATAR LOS SERVICIOS MENSUALES PORTERIORES DE \$ 420.000, BAJO CONTRATO BIANUAL A CONVENIR, NO OBLIGATORIO.

3) POR OTRA PARTE, SE VENDE HASTA EL 50% DE UNA NUEVA SOCIEDAD COMERCIAL SPA EN FORMACIÓN "TIENDAS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS NN SPA" TIENDA DE REGALOS EXCLUSIVOS, ARTESANÍAS, MANUALIDADES, ROPA Y ACCESORIOS DE ELITE ABC1 / C2 Y C3 ASPIRACIONAL, UBICADA EN DISTINTAS LOCACIONES EXCLUSIVAS EN TODO CHILE.

4) FORMAMOS UNA NUEVA EMPRESA SPA, COMO SOCIOS AL 50% CADA UNO.

EL CAPITAL BASE DE LA NUEVA SOCIEDAD SPA PARA UN LOCAL, DESDE 9 HASTA 32 MTS/2 ES DE \$ 13.200.000.

EL VALOR DE LA FRANQUICIA DEPENDERA DE LOS METROS CUADRADOS, DEL INVENTARIO A CONSIGNAR Y DE LA UBICACIÓN O EXCLUSIVIDAD DEL LOCAL.

EL VALOR TOTAL DE LA COMPRA VENTA, POR EL 50% DE LA NUEVA SOCIEDAD, ES DE \$ 6.600.000 CON PAGO A) \$ 3.570.000 CONTADO AL CIERRE DE ESTE CONVENIO SIMPLE FIRMADO, POR LOS DERECHOS DE LAS "FRANQUICIAS DE LAS TIENDAS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" PROPIEDAD DE TMC EIRL, BY ATC Y \$ 3.030.000 DE CAPITAL DE TRABAJO EFECTIVO CON PAGO CONTRA LA FIRMA DE LA NUEVA ESCRITURA SOCIAL EN NOTARÍA. TMC EIRL APORTA EL 50% DEL CAPITAL DE \$ 6.600.000.000 VALORIZADO EN INVENTARIO AL VALOR LPVP.

5) EL REGISTRO, INSCRIPCIÓN, PUBLICACIÓN Y TODOS LOS OTROS TRÁMITES LEGALES Y COMERCIALES DE LA SOCIEDAD, DURARÁN ALREDEDOR DE 90 DÍAS.

TODOS LOS GASTOS SOCIETARIOS DE ESTOS TRÁMITES LEGALES, COMERCIALES, PUESTA EN MARCHA U OTROS, LOS ASUMIRÁ 100% LA NUEVA SOCIEDAD SPA O EIRL.

6) SE REALIZARÁN TODOS LOS CAMBIOS Y MODIFICACIONES QUE LOS SOCIOS ACUERDEN DE CONSUNO AL BORRADOR DE LA ESCRITURA SOCIAL.

7) LA NUEVA EMPRESA "ATC NN SPA", SERA VALORIZADA HOY EN \$ 13.200.000 BRUTOS, NO OBSTANTE PARA LOS EFECTOS SOCIETARIOS DE VENTA, SE PODRÁN ACORDAR O DEFINIR OTROS VALORES.

8) PAGO DE \$ 3.000.000 + IVA EQUIVALENTES A LOS DERECHOS DE LA FRANQUICIA PARA TMC EIRL MANUFACTURAS. APORTE SOCIO DE \$ 6.600.000 PARA LA INSTALACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN NUEVO LOCAL, SEGÚN DETALLE E INFORME DEL PLAN DE FRANQUICIAS, ACTIVOS FIJOS E INSTALACIONES MÁS \$ 6.600.000 APORTE DE INVENTARIO TMC EIRL, EN INVENTARIO VALORIZADO AL (LPVP).

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

9) TMC EIRL APORTA \$ 6.600.000 EN INVENTARIOS VALORIZADOS SEGÚN LISTA DE PRECIOS DE VENTA PÚBLICO, (LPVP).

10) LA NUEVA SOCIEDAD, COMENZARÁ A OPERAR A LA MAYOR BREVEDAD, AÚN CON LAS MODIFICACIONES Y TRÁMITES PENDIENTES, EL.....DE.....DEL AÑO 2018, POR LO CUAL LOS SOCIOS DEBERÁN REALIZAR LA PROVISIÓN DE FONDOS PARA LOS GASTOS OPERATIVOS Y CONTABLES, SEGÚN PRESUPUESTO, ESTIMADO BASE EN (\$ 1.600.000) MENSUALES, AL 50% C/U.

NATURALMENTE, PODRÁN REALIZAR TODAS LAS COMPRAS O ADQUISICIONES EXTERNAS DE INVENTARIO QUE SE REQUIERAN.

11) PARA TODOS LOS EFECTOS COMERCIALES LA NUEVA EMPRESA OPERARÁ EN FORMA 100% INDEPENDIENTE A LOS TALLERES Y A LA CASA MATRIZ RELACIONADA, TMC EIRL, PUDIENDO DESARROLLAR SUS PROPIOS NEGOCIOS, PRODUCTOS, DISEÑOS, MOLDES Y MODELOS, NO OBSTANTE DEBERA ATENERSE A LAS NORMAS GENERALES DE LAS FRANQUICIAS DE ATC HANDCRAFT STORES.

12) LA NUEVA SOCIEDAD DEBERÁ ADQUIRIR LIBREMENTE LOS PRODUCTOS DE "TALABARTERÍAS CHILENAS" (TMC EIRL) O DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" (ATC), SEGÚN LAS NORMAS Y CONDICIONES DE LAS SOCIEDADES FRANQUICIADAS (SEGÚN SE DEFINE EN INFORME Y POLÍTICAS DENOMINADO "FRANQUICIAS").

13) LA VENTA DE LOS PRODUCTOS ETIQUETADOS COMO (ATC), (TMC) O (BY ATC OEM) LE DARÁN EL DERECHO AUTOMÁTICO DE UTILIZAR LOS NOMBRES Y MARCAS DE LAS FRANQUICIAS, SIN COSTO NI CARGO ADICIONAL ALGUNO.

14) IGUALMENTE, TENDRÁ EL DERECHO A SER PROMOCIONADA Y PUBLICITADA GRATUITAMENTE EN TODAS LAS ACCIONES DE MARKETING DEL FRANQUICIADOR, INDICANDO EXPRESAMENTE SU DIRECCIÓN, CORREO Y TELÉFONO.

15) QUEDA ESTRICTAMENTE PROHIBIDO ETIQUETAR, EMPACAR, ENVOLVER O UTILIZAR LAS MARCAS "ATC", "TMC", "ATC HANDCRAFT STORES" O "BY ATC OEM" EN TERCEROS U OTROS PRODUCTOS, CONFECCIONES, MANUFACTURAS O MANUALIDADES NO PROCESADAS NI OPERADAS POR TMC EIRL.

16) SE BUSCARÁ Y SE FIRMARÁ UN CONTRATO DE ARRIENDO Y OTROS DEL NUEVO LOCAL ELEGIDO SEGÚN EL MODELO DEL LOCAL DE VENTAS O SHOW ROOM DEL BOULEVARD DRUGSTORE, TIENDA TMC / ATC TDGA61.

17) EL PLAN BÁSICO DE VENTAS DE LAS TIENDA ATC NN SPA 2018, PARA 12 MESES, ES DE \$ 72.000.000 ANUALES, \$ 6.000.000 AL MES BRUTOS.

18) LA UTILIDAD ANUAL PLANIFICADA ES DEL ORDEN DE UN 24% \$ 17.280.000 ANTES DE IMPUESTOS IBT / EBITDA. POR LO CUAL LA UTILIDAD BRUTA ANUAL ESTIMADA PARA CADA SOCIO IBT ES DE \$ 8.460.000, APARTE DE LA

SE DEBE CONSIDERAR UNA REMUNERACION PATRONAL IMPONIBLE DE HASTA \$ 700.000 MENSUAL, SEGÚN EL GRADO DE TRABAJO DE CADA SOCIO, SON \$ 8.400.000 ANUAL, COMO PROMEDIO \$ 1.420.000 MES, COMO PARTE DE LA RENTABILIDAD ANUAL.

19) SEGÚN EL PLAN PROYECTADO, EL INVERSIONISTA RECUPERA SU INVERSIÓN ENTRE 9 Y 12 MESES DE GESTIÓN DE VENTAS EFECTIVAS. NO OBSTANTE EL PLAN REQUIERE 12 MESES DE GESTIÓN PARA LOGRAR SU VENTA PROMEDIO.

20) LA SOCIEDAD ACTÚA COMO TIENDA COMERCIALIZADORA, EXHIBICIÓN, POSICIONAMIENTO, EXPORTACIÓN Y VENTAS DE LAS ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS MANUFACTURADAS POR LOS TALLERES DE TMC EIRL.

21) EL MANEJO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE FLUJOS MENSUALES SERA EN PARTES IGUALES, CON LA FIRMA CONJUNTA DE LOS SOCIOS.

22) TODA OTRA CONSIDERACIÓN, SERA RESUELTA DIRECTAMENTE ENTRE LOS SOCIOS.

TIENDAS Y LOCALES EN NEGOCIACIÓN EN SANTIAGO SON:

- 1) FACTORÍA ITALIA, AREA BARRIO ITALIA, PROVIDENCIA
- 2) AREA BARRIO ITALIA, PROVIDENCIA.
- 3) AREA PLAZA LAS LILAS, PROVIDENCIA
- 4) MALL CASA COSTANERA, VITACURA
- 5) AREA ALONSO DE CORDOVA, VITACURA.
- 6) AREA GALERIA BARRIO LASTARRIA, SANTIAGO
- 7) AREA PLAZA DE ARMAS, SANTIAGO
- 8) AREA AVDA. TOBALABA CON ELIODORO YAÑEZ, PROVIDENCIA
- 9) AREA AVDA. LAS CONDES ORIENTE.
- 10) AREA EL PUEBLITO DE LOS DOMINICOS, LAS CONDES
- 11) AREA EL PUEBLO DEL INGLÉS, CLINICA ALEMANA, LAS CONDES.

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

- 12) AREA AVDA. CONDELL, BARRIO ITALIA, PROVIDENCIA.
- 13) AREA MALL LA DEHESA.
- 14) AREA CENTRO LO BARNECHEA.
- 15) AREA MALL DE LOS DOMINICOS.
- 16) AREA MALL PLAZA EGAÑA.
- 17) AREA CENTRO COMERCIAL VIVO DE CHICUREO.
- 18) AREA CENTRO COMERCIAL VIVO LOS TRIBUNALES, SANTIAGO.
- 19) AREA CENTRO COMERCIAL OMNIUM.
- 20) AREA LOS COBRES DE VITACURA
- 21) AREA CENTRO COMERCIAL LO CASTILLO.
- 22) AREA TORRE CENCOSUD
- 23) AREA TORRES TITANIUM ANDRES BELLO
- 24) AREA DISEÑO ALTO LAS CONDES
- 25) AREA DISEÑO PARQUE ARAUCO LAS CONDES.
- 26) LA PASTORA EL GOLF, LAS CONDES.
- 27) AREA BARRIO YUNGAY
- 28) AREA HOTEL SHERATON
- 29) AREA TIENDAS DE HOTELES 5 ESTRELLAS DE SANTIAGO.
- 30) OTRAS AREAS SECTOR ORIENTE.
- 31) MUSEOS Y CENTROS DE EVENTOS.
- 32) CALLE VICTORIA, EL BARRIO DEL CUERO

BUSCAMOS ASOCIADOS, APOYO GUBERNAMENTAL, ALIANZAS, ALIADOS, FIS, SOCIOS, PARTNERS Y FRANQUICIADOS EN LOS SIGUIENTES PUNTOS DE VENTA EN TODO CHILE: ARICA, SAN PEDRO DE ATACAMA, IQUIQUE, ANTOFAGASTA, COPIAPO, LA SERENA, VALPARAÍSO, VIÑA DEL MAR, CASABLANCA, SANTIAGO, TALCA, SANTA CRUZ, CHILLÁN, CONCEPCIÓN, OSORNO, VALDIVIA, PUERTO VARAS, PUERTO MONTT, CASTRO, COYHAIQUE Y PUNTA ARENAS.

PRESUPUESTO OPERACIONAL DE NEGOCIOS TIPO. (SIMULACIÓN DE VENTAS Y COSTOS ESTIMADA)

INGRESOS: VENTAS BRUTAS DIRECTAS TIENDA PROYECTADAS MES \$ 6.000.000 PROMEDIO \$ 72.000.000 AÑO.

- a) Por ventas directas tienda, ingresos entre un 48% al 80% del precio de las ventas brutas. (LPVP)
- b) Por exportaciones, hasta 10%.
- c) Por derivación de Ventas Corporativas a Empresas Instituciones y al canal HORECA 10% al 20% de las ventas.
- d) Por fondos de inversión social o subsidios, 100%
- e) Otras ventas, eventos, sub arriendos y otros ingresos.
- f) Ingresos por cursos y seminarios de capacitación en talleres.

GASTOS PROMEDIO OPERACIÓN ADMINISTRACIÓN Y VENTAS MODELO TDGA61 MES \$ 1.600.000

- a) Arriendo Tienda \$ 660.000
- b) Gastos comunes \$ 190.000.
- c) Luz \$ 35.000
- d) Fono e Internet \$ 22.000
- e) Remuneraciones brutas plan \$ 445.000.
- f) Gastos Generales \$ 120.000
- g) Transbank \$ 60.000.
- h) Patente \$ 20.000
- i) Aseo \$ 20.000
- j) Varios \$ 28.000

Total gastos fijos proyectados base mes \$ 1.600.000

GASTOS VARIABLES.

- a) Transbank 2% de las ventas (Estimado) \$ 120.000.
- b) Comisiones por definir (5% externos).
- c) Compras a TMC (SM) 60% GM (ART.) 48% GM (AF) 48% GM.
- d) Compras a otros proveedores artesanales y talleristas entre 50% a 80% GM, pago a plazo.
- e) Consignaciones entre 50% a 80%, pago mensual.
- f) PPM 2,5% e IVA 19%.

PRESUPUESTO DE VENTAS PROYECTADO

Ventas base estimado mes \$ 6.000.000 (Brutas con IVA).

Costo ventas proyectado mes \$ 2.880.000 (Compras y pagos de inventario x ventas, con IVA)

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

Margen operacional bruto mes \$ 3.120.000.

Gastos de administración y ventas plan mes \$ 1.600.000

Total Ingresos brutos tienda mes \$ 1.520.000

Ingresos por ventas corporativas derivadas mes \$ 700.000 promedio (10% al 20% sobre cuota LOW \$ 7.000.000 mes) (Opcional \$ 1.400.000 mes)

Total ingresos brutos esperados mes \$ 2.220.000 (\$ 1.520.000 + \$ 700.000), \$ 26.640.000, al año.

Más sueldo patronal de los socios devengados mes desde \$ 700.000, \$ 8.400.000 al año.

(Pueden declararse hasta UF 90 c/u mes, como sueldos no tributables, según flujos de caja efectivos)

PUNTO DE EQUILIBRIO VENTAS MINIMAS MES: \$ 2.600.000 neto \$ 3.094.000 bruto mes \$ 37.128.000 año.

PLAN DE VENTAS ESTIMADAS AL MES \$ 6.000.000 BRUTOS, \$ 72.000.000 VENTAS TIENDA ANUAL.

COMISIÓN POR VENTAS CORPORATIVAS NETAS MES LOW DE \$ 700.000 VENTAS \$ 7.000.000, \$ 84.000.000 AÑO.

CUOTA VENTAS CORPORATIVAS MES BEST \$ 13.200.00 NETO + PREMIOS.

COMISIÓN PROMEDIO POR VENTA LOW 10%, \$ 7.000.000 año.

COMISIÓN PROMEDIO POR VENTA BEST 10%, \$ 15.840.000 año.

Este plan supone una participación y gestión activa y creativa de los socios, especialmente en el area de ventas.

Ingresos brutos esperados antes de impuestos al año \$ 26.640.000 IBT.

PRODUCTOS DE INVENTARIO:

- a. MANUALIDADES DE ARTESANÍAS FINAS (AF) 48% DESCUENTO.
 - b. MANUALIDADES Y DISEÑOS DE CARMEN DEL VALLE (AF CDV) 48% DE DESCUENTO.
 - c. ARTESANÍAS HECHAS 100% A MANO (ART.) 48% DE DESCUENTO.
 - d. TRABAJOS SEMI MANUFACTURADOS (SM) 52% DE DESCUENTO.
 - e. MANUFACTURAS SEMI INDUSTRIALES (SI) 60% DE DESCUENTO.
 - f. TRABAJOS INDUSTRIALES (TI) 60% DE DESCUENTO.
 - g. TRABAJOS INDUSTRIALES DE OTRAS MANUFACTURAS OEM (TI OEM) 44% DE DESCUENTO.
- A) PRODUCTOS ETIQUETADOS CON LA MARCA EXCLUSIVA DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" "ATC"
B) PRODUCTOS ETIQUETADOS CON LA MARCA EXCLUSIVA DE "BY ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS"
C) PRODUCTOS ETIQUETADOS "BY ATC OEM".

OPERATORIA:

- a) EL INTERESADO DEBE VISITAR LAS TIENDAS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERIAS CHILENAS, SHOW ROOM EN AVDA. PROVIDENCIA 2124 LOCAL A 61 P2, BOULEVARD DRUGSTORE, METRO LOS LEONES, PROVIDENCIA. FONOS 232259284 O LA TIENDA DE ALONSO DE CORDOVA 4294 L6, VITACURA, 56-232091453.
- b) SE REvisa EL PLAN DE NEGOCIOS ESPECIFICO Y LAS FRANQUICIAS, ACUERDOS, INICIO, MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.
- c) SE FIRMA ESTA BASE DE ACUERDO DE SOCIEDAD Y EL BORRADOR DE LA ESCRITURA "TIENDAS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS NN SPA, CON UN ABONO EFECTIVO MINIMO DE \$ 3.570.000 EN CASO DE SER SOCIEDAD Y DESDE \$ 1.000.000 + IVA EN CASO DE SER UN PAGO POR EL DERECHO DE LA FRANQUICIA.(FACTURA TMC EIRL)
- d) SE FIRMA ESCRITURA NOTARIAL CON EL SALDO DEL 50% DEL APOORTE SOCIETARIO DEL CAPITAL DE TRABAJO DESDE \$ 6.600.000 Y APOORTE DE TMC EIRL \$ 6.600.000 DEL INVENTARIO (EQUIVALENTES A \$ 6.600.000 DE LA VENTA (LPVP)
- e) ANTES DE 90 DÍAS, SE BUSCA, ELIGE Y ARRIENDA UN NUEVO LOCAL Y SE INICIAN ACTIVIDADES COMERCIALES.
- f) TODOS LOS GASTOS OPERACIONALES Y PUESTA EN MARCHA SE FINANCIAN EN PARTES IGUALES.
- g) LOS INGRESOS SE ESTABILIZAN ENTRE EL MES 6 A 9 DEL PLAN, LO CUAL INDICA QUE DEBEMOS FINANCIAR LOS DEFICITS MENSUALES DE CAJA.
- h) EL SOCIO RAIMUNDO FRANCISCO JARAMILLO RODRÍGUEZ O TMC EIRL, FRANQUICIADOR, APORTA EL 100% DEL INVENTARIO EN CONSIGNACIÓN A CRÉDITO, SEGÚN LAS POLÍTICAS DE FRANQUICIAS ATC ADJUNTAS.
- i) LA NUEVA EMPRESA PODRA CONTRATAR, O NO, LOS SERVICIOS EMPRESARIALES DE COACHING COMERCIAL, SOPORTE ADMINISTRATIVO, CONTABLE Y COMERCIAL DE LA EMPRESA INCUBADORA DEL PROYECTO TEBSA & PARTNERS POR \$ 420.000 MENSUALES A TODO EVENTO POR DOS AÑOS, NO OBLIGATORIO.

PRESENTACIÓN PROYECTO DE FRANQUICIAS DE TIENDAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" EN TODO CHILE.

FRANQUICIAS DE TIENDAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS". MARCA REGISTRADA (MR).

POLÍTICAS, TÉRMINOS Y CONDICIONES:

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

TENEMOS UNA EXPERIENCIA DE MAS DE 19 AÑOS EN LA MANUFACTURA, EXPORTACIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS EXCLUSIVAS DE ALTA CALIDAD. Hemos facturado y exportado más USD\$ 4.000.000.

ESTAMOS DESARROLLANDO UNA RED DE FRANQUICIAS DE TIENDAS ARTESANALES EN TODO CHILE, 21 TIENDAS EXCLUSIVAS, SEGÚN EL MODELO DE NEGOCIOS Y LA EXPERIENCIA DE LA TIENDA EXPERIMENTAL DEL BOULEVARD DRUGSTORE, LOCAL 61A, DE PROVIDENCIA, DESDE 2013 Y LAS EXPERIENCIAS EN HOTEL SHERATON, BARRIO EL GOLF, PATIO BALLAVISTA Y BARRIO ITALIA. (VER FOTOS EN FACEBOOK Y YOUTUBE).

ADICIONALMENTE, PRETENDEMOS DESARROLLAR, A TRAVÉS DE TMC INVERSIONES INC. U OTRA, SEIS TIENDAS EN ORLANDO, FLORIDA USA Y UNA TIENDA EXPERIMENTAL EN EL TRADE MART DE BRUSELAS, BÉLGICA EN LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA, (CEE).

INFORME:

- a) Hoy en Chile se venden más de USD\$ 2.000.000.000 al año bajo el sistema de Franquicias.
- b) Los franquiciados recuperan su inversión en un promedio de 24 meses. (CCS)
- c) Talabarterías Chilenas EIRL, opera bajo el apoyo del COMITÉ DE FRANQUICIAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO (CCS), la que reúne a más de 35 marcas Franquiciadas.

COMENTARIOS: "LAS VENTAJAS DE SER FRANQUICIADO"

El Mercurio, Ediciones Especiales 27 de mayo 2015.

Informe preparado por Nicole Pinaud, académica de la facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, autora del estudio "Mercado de Franquicias".

- a) El 79% de los franquiciados, recupera su inversión antes del plazo de 2 años.
- b) Hoy, el 58% de las nuevas empresas chilenas, sin know how, quiebra o cierra entre los 3 y 5 años.
- c) Esto es que, 6 de cada 10 empresas chilenas muere antes de los 5 años.
- d) Sin embargo, un 60% de las empresas franquiciadas, sobrevive a los 5 años.
- e) Es decir 6 de cada 10 franquicias, vive sobre 7 años.
- f) Las franquicias tienen una menor probabilidad de fracaso económico en comparación con otros proyectos.
- g) La Franquicia representa una oportunidad de negocios, un modelo de negocios con experiencia y probado, productos y/o servicios que han probado ser exitosos, en otros segmentos o mercados, una propuesta de valor relevante para los clientes o usuarios.
- h) El proceso de negocios y la implementación e instalación del negocio resulta simple o se ve facilitado por la ayuda y apoyo del franquiciante.
- i) Resulta una gran ventaja comercial para el nuevo emprendedor instruirse y asociarse a un modelo de negocios, con experiencia, funcionando y exitoso.
- j) El modelo de franquicias supone una transferencia de la experiencia y know-how del negocio del franquiciante al franquiciado. Sus conocimientos, sus rutinas, sus procesos, sus métodos, pautas, directrices, procedimientos, claridad de normas, además de un apoyo constante y permanente a su gestión. Ello forma parte del traspaso de la franquicia.
- k) El franquiciado no necesita conocer del negocio o de la industria previamente, no se requiere experiencia previa.
- l) El franquiciante entrega sendos programas de capacitación inicial e inserción al franquiciado.
- m) Normalmente, el franquiciado aprende el modelo de negocios en 21 días de capacitación, con un apoyo posterior permanente.
- n) Una de las principales ventajas y beneficios de una franquicia, es el apoyo y asistencia permanente del franquiciante.
- o) El emprendedor trabaja en conjunto y en equipo con el franquiciante, con lo guiará, lo tutoreará, mentoreará y apoyará continuamente en su gestión.
- p) El franquiciante traspasa experiencias, expertise fundamental para el éxito de la gestión, adelantando la curva de aprendizaje, de resultados y éxito en el negocio.
- q) No obstante se requiere el 100% de dedicación, iniciativa, la administración, gestión, empeño y esfuerzo personal del emprendedor franquiciado.
- r) Otra ventaja de una franquicia es el respaldo de las marcas y servicios que involucra, la reputación y el posicionamiento de una marca.
- s) La marca genera ventajas competitivas, es un activo importante, que inclusive ayuda a obtener financiamientos.
- t) La marca respalda las proyecciones reales del negocio.
- u) Igualmente una alianza y la coordinación con el franquiciante genera importantes ahorros, proveedores certificados, calificados y ventajosas economías de escala y convenios de servicios ventajosos, por los mayores volúmenes de operación. (Letreros, muebles, etiquetas, bolsa, servicios contables, Internet, Web y otros).
- v) Finalmente, el franquiciado obtiene normalmente un mercado, segmento o territorio protegido, lo que le da ventajas con la competencia, ya que se le protege la franquicia a un territorio, región, país, ciudad, comuna o zona geográfica (Mall, Centro Comercial, etc.).
- w) Habitualmente las franquicias se negocian bajo contrato a 7 o más años.
- x) El franquiciado debe informarse bien del negocio que esta adquiriendo.
- y) Conocer al franquiciante y proyectar su relación de negocios en el tiempo.
- z) **Informarse claramente de los montos de inversión totales, y las proyecciones de los flujos futuros.**

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

- aa) Debe disponer del capital para financiar o comprar la franquicia; del capital para la instalación, implementación y puesta en marcha y; del capital de trabajo para financiar el período de maduración básico del negocio.
- bb) Debe poner un 100% de esfuerzo, confianza y perseverancia.
- cc) El costo de la inversión en nuestra franquicia, lo recupera entre 9 y 12 meses de venta.

TALABARTERÍAS CHILENAS EIRL, TAMBIÉN TMC EIRL, ES PROPIETARIO EXCLUSIVO DE LAS MARCAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" "ATC HANDCRAFT STORES" Y "TALABARTERÍAS CHILENAS" PARA EL USO EN TIENDAS.

"ATC HANDCRAFT" ES UNA MARCA EXCLUSIVA, SOMOS DUEÑOS DE LOS DOMINIOS WEB, DE LOS DISEÑOS, LOS MOLDES, LA CONFECCIÓN Y LAS MANUFACTURAS DE LOS PRODUCTOS Y DE LAS MANUFACTURAS DE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS", LOS QUE HAN OBTENIDO NUMEROSOS PREMIOS ARTESANALES, PÚBLICOS Y PRIVADOS EN 19 AÑOS.

BUSCAMOS ASOCIADOS, FRANQUICIADOS, APOYO GUBERNAMENTAL, ALIADOS, FIS, SOCIOS, PARTNERS Y FRANQUICIADOS EN LOS SIGUIENTES PUNTOS DE VENTA EN TODO CHILE: ARICA, SAN PEDRO DE ATACAMA, IQUIQUE, ANTOFAGASTA, COPIAPO, LA SERENA, VALPARAÍSO, VIÑA DEL MAR, CASABLANCA, SANTIAGO, TALCA, SANTA CRUZ, CHILLÁN, CONCEPCIÓN, OSORNO, VALDIVIA, PUERTO VARAS, PUERTO MONTT, CASTRO, COYHAIQUE Y PUNTA ARENAS.

- 3) SE OFRECERÁ LICENCIAR O FRANQUICIAR EL MODELO DE TIENDAS, STANDS, LOCALES Y KIOSKOS DE VENTA A SEÑORAS, ARTESANAS, EMPRENDEDORAS(ES), PENSIONADOS O TERCERA EDAD, O EMPRESARIAS(OS) ASOCIADAS(OS), QUE APORTEN UN PEQUEÑO CAPITAL Y EL TRABAJO FAMILIAR O PERSONAL EN EL NEGOCIO. DENOMINADO "EL FRANQUICIADO" O "EL LICENCIATARIO" (ESPECIALMENTE ORIENTADO A MUJERES JÓVENES, ARTESANAS, PROFESIONALES, MUJERES MADURAS Y/O PENSIONADAS Y PENSIONADOS DE MEDIANA O TERCERA EDAD).

VALOR DE LAS FRANQUICIAS POR DOS AÑOS PROPIEDAD DE TMC EIRL:

- A) KIOSKOS HASTA 4 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 1.000.000 + IVA
 - B) KIOSKOS O STANDS DE 4 A 6 METROS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 2.000.000 + IVA.
 - C) KIOSKOS O STANDS DESDE 6 HASTA 9 METROS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 3.000.0000.
 - D) TIENDAS DESDE 9 HASTA 18 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 4.000.000.
 - E) TIENDAS Y LOCALES DESDE 18 HASTA 40 MTS/2. DERECHOS DE FRANQUICIA E INVENTARIO \$ 6.000.000.
 - F) OTROS TAMAÑOS. DERECHOS DE FRANQUICIAS E INVENTARIO \$ 9.000.000 + IVA, PLAZO A CONVENIR.
- 4) MEDIANTE LA ADQUISICIÓN LEGAL Y EL PAGO DE LA FRANQUICIA, PARA UN LOCAL, TIENDA Y ZONA DETERMINADA, EL FRANQUICIADO OBTIENE LOS DERECHOS Y EL TOTAL APOYO DE MARKETING, E-MARKETING Y DE LAS REDES SOCIALES Y COMERCIALES DE LA MARCA PARA INSTALAR Y GESTIONAR UNA TIENDA O UN LOCAL DE VENTAS CON EL USO DEL NOMBRE, LA VENTA EXCLUSIVA DE LAS MANUFACTURAS Y LOS PRODUCTOS DE LA MARCA ETIQUETADOS BAJO EL NOMBRE "ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS" Y "ATC HANDCRAFT STORES".
- 5) VENTAJAS Y BENEFICIOS.
 - 1) El uso de la marca "Artesanías y Talabarterías Chilenas" en la promoción, comunicaciones, redes sociales y publicidad de nuestras manufacturas en su zona.
 - 2) Participar en todas las acciones de E-Marketing, Ventas, Eventos, Seminarios, Capacitaciones, Redes, Promoción y Publicidad nacional que realice el franquiciador.
 - 3) El uso de la marca "Talabarterías Chilenas" para la promoción y venta de regalos corporativos para empresas e instituciones en cueros exóticos y elementos naturales de nuestras manufacturas en su zona.
 - 4) Atender el mercado Retail de toda la zona convenida.
 - 5) Atender, en forma no exclusiva, las ventas al mercado público, corporativo, empresarial e institucional de la zona convenida.
 - 6) Acceder a un completo apoyo de Marketing, e-marketing, comercial, empresarial, coaching y mentoría empresarial para el desarrollo exitoso de su trabajo y de su emprendimiento o negocio.
 - 7) Participar, postular y acceder a instrumentos y herramientas de apoyo técnico, créditos y financiamiento a través de CORFO; SERCOTEC; FOSIS; PROCHILE, Fundaciones y otras instituciones públicas y privadas de financiamientos, créditos y capital de riesgo.
 - 8) Desarrollar mano de obra capacitada, entrenada y certificada.
 - 9) Reclutar, buscar. Seleccionar y promover a artesanos y proveedores locales en su zona.
 - 10) Participar en una red de 74 artesanas, mujeres chilenas jefas de hogar y 154 proveedores artesanales certificados en todos Chile.
 - 6) PODRÁN POSTULAR TODOS LAS(OS) EMPRENDEDORAS(ES) INTERESADOS, QUE DISPONGAN ELLOS O SU FAMILIA ASOCIADA, DEL 100% DEL TIEMPO REQUERIDO CON HORARIO 14X24 Y 6X7, FULL TIME, QUE TENGAN REAL INTERÉS Y EMPÑO EN TRABAJAR, QUE TENGA UNA EDUCACIÓN MEDIA CUMPLIDA, QUE SEPA LEER, ESCRIBIR, SUMAR Y RESTAR Y QUE DEBE DISPONER DE UN PEQUEÑO CAPITAL INICIAL MÍNIMO DE TRABAJO.

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

- 7) SE REQUIERE UN CAPITAL MINIMO DESDE \$ 1.000.000 PARA LOS DERECHOS DE LA FRANQUICIA Y \$ 3.000.000 PARA INSTALARSE., TOTAL MINIMO DE CAPITAL \$ 4.000.000.
- 8) EL FRANQUICIADO(A) RECIBIRÁ TODO, EL 100%, DEL INVENTARIO DE TMC EIRL. EN CONSIGNACIÓN PARA LA VENTA VALORIZADO AL PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO CON IVA (LPVP).
- 9) NO REQUIERE CAPITAL DE TRABAJO PARA INVENTARIO, EXCEPTO QUE LOS SOCIOS DECIDAN ADQUIRIR DISEÑOS A TERCEROS PROVEEDORES EXTERNOS.
- 10) EL FRANQUICIADO DEBE ESTAR PREFERENTE Y PERSONALMENTE 100% DEDICADO, RESPONSABLE Y/O A CARGO DEL NEGOCIO.
- 11) EL FRANQUICIADO BAJO CONTRATO PERCIBIRÁ Y RECIBIRÁ:
 - A) HASTA UN 52% DE CADA UNA Y DE TODAS LAS VENTAS BOLETEADAS O FACTURADAS CON IVA DE LOS PRODUCTOS ETIQUETADOS CON LAS MARCAS INDICADAS, "ATC HANDCRAFT STORES" Y ENTREGADOS EN CONSIGNACIÓN POR TMC EIRL. (SM/SI/TI)
 - B) HASTA UN 48% DE CADA UNA Y DE TODAS LAS VENTAS BOLETEADAS O FACTURADAS CON IVA DE LOS PRODUCTOS ETIQUETADOS CON LAS MARCAS INDICADAS, "ATC HANDCRAFT STORES" Y ENTREGADOS EN CONSIGNACIÓN POR TMC EIRL. (AF/ART.)
 - C) HASTA UN 44% DE CADA UNA Y DE TODAS LAS VENTAS BOLETEADAS O FACTURADAS CON IVA DE LOS PRODUCTOS ETIQUETADOS COMO MANUFACTURAS EXTERNAS DE "BY ATC OEM" O "ATC OEM".
 - D) CON SUS INGRESOS, LA COMPRA Y PAGO DEL INVENTARIO DE TMC EIRL, DEBERÁ FINANCIAR SUS GASTOS GENERALES, ARRIENDOS, GASTOS COMUNES, GASTOS DIRECTOS DE SU TIENDA O LOCAL; EL APOYO A LOS GASTOS GENERALES, PROMOCIONALES COMPARTIDOS, LOS GASTOS FINANCIEROS, BANCOS, TRANSBANK, LOS SUELDOS Y LOS RETIROS DEL O LOS SOCIOS Y DEL GESTOR.
 - E) POR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y CUOTAS DE VENTAS, RECIBIRÁ UN REBATE O PREMIO SEGÚN UN PROGRAMA Y UNA ESCALA DE CUMPLIMIENTO SEGÚN VOLUMEN DE ADQUISICIONES TRIMESTRALES, SEMESTRALES Y ANUALES.
- 12) TMC EIRL, PERCIBIRÁ EL 48% DE TODAS Y DE CADA UNA DE LAS VENTAS MENSUALES TOTALES CON IVA, DE LOS PRODUCTOS DE LA MARCA "ATC HANDCRAFT STORES" Y EL 56% DE LOS PRODUCTOS "BY ATC OEM" ENTREGADOS EN CONSIGNACIÓN PARA LA VENTA.
- 13) EL FRANQUICIADO DEBERÁ EFECTUAR OBLIGATORIAMENTE ABONOS SEMANALES, MAXIMO CADA 10 DIAS, POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA, SOBRE LAS VENTAS BRUTAS REALIZADAS SEGÚN EL RELATORIO DE VENTAS Y LAS BOLETAS F 29 SII Y TRANSBANK, LOS DÍAS MIÉRCOLES DE CADA SEMANA, A CUENTA DE LA CUENTA CORRIENTE CONTROL DE INVENTARIO Y FACTURACIÓN BRUTA MENSUAL.
- 14) TMC EIRL, TENDRA EL 100% DE LOS DERECHOS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y DE LA FACTURACIÓN Y VENTAS MENSUALES DEL FRANQUICIADO Y FACTURARÁ LOS DÍAS 30 DE CADA MES EL TOTAL DEL % DE LAS VENTAS REALIZADAS CON FACTURA, BOLETAS O FACTURA DE EXPORTACIÓN PERCIBIDAS, REEMPLAZANDO O REPONIENDO LOS INVENTARIOS QUE SE ACUERDEN, SEGÚN UNA ROTACIÓN MÁXIMA DE 2 MESES.
- 15) EL FRANQUICIADO SÓLO PODRÁ VENDER OBLIGATORIAMENTE LOS PRODUCTOS Y MANUFACTURAS SUMINISTRADOS DIRECTAMENTE POR TMC EIRL, A LOS PRECIOS DE LA (LPVP) DEBIDAMENTE ACORDADOS. U OTROS QUE SE DETERMINE POR ESCRITO (DESCUENTOS).
- 16) LE QUEDA EXTRICTAMENTE PROHIBIDO VENDER EN LAS TIENDAS DE ARTESANÍAS Y TALABARTERÍAS CHILENAS PRODUCTOS DE CUALQUIER OTRA MARCA O DE OTRA PROCEDENCIA, SUMINISTROS O MARCAS DE TERCEROS, CON LA MARCA, ETIQUETAS O BOLSOS DE "ATC ANDCRAFT".
- 17) EL FRANQUICIADO PUEDE ELEGIR LIBREMENTE, MODELOS, ITEMS, COLORES, TEXTURAS, MATERIALES Y OTROS, EL ACEPTAR O NO, EL RECIBIR, TRABAJAR O VENDER, O NO, UNA PARTE DE LA LÍNEA DE PRODUCTOS DE LA MARCA "ATC HANDCRAFT STORES" O "ATC OEM".

NO PUEDE OFRECER, SUMINISTRAR O VENDER OTROS PRODUCTOS NO AUTORIZADOS EN LAS TIENDAS FRANQUICIADAS.
EL FRANQUICIADO PODRA OFRECER PRODUCTOS PARA LA VENTA DE LA FRANQUICIA.
- 18) TMC EIRL, SUMINISTRARÁ EL INVENTARIO ADECUADO VALORIZADOS AL PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (LPVP), PARA DOS MESES DE VENTAS PROYECTADAS, ENTRE \$ 2.000.000 Y \$ 12.000.000, SEGÚN EL MOVIMIENTO Y EL REQUERIMIENTO DE CADA TIENDA Y SECTOR.
- 19) VENTAS CORPORATIVAS, MAYORISTAS O EXPORTACIONES EMPRESARIALES E INSTITUCIONALES DE SU ZONA: EL FRANQUICIADO PERCIBIRÁ ENTRE UN 5% Y UN 20% DE COMISIÓN BRUTA POR LA VENTAS FACTURADAS NETAS DE

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

LOS CONTACTOS DE LA CARTERA REGISTRADA EN SU ZONA, NO EXCLUSIVA, QUE EL FRANQUICIADO DERIVE POR ESCRITO A TMC EIRL, PARA SU ATENCIÓN, COBERTURA, COTIZACIÓN, VENTAS Y DESPACHOS. (FACTURABLE).

SE ESTABLECE UNA CUOTA DE EVALUACIÓN NETA DE FACTURACIÓN BASE MENSUAL DE \$ 13.200.000, POR LO CUAL LOS INGRESOS ESPERADOS POR ESTE CONCEPTO SON ENTRE \$ 660.000 Y \$ 2.640.000 MENSUALES, \$ 31.680.000 AL AÑO.

- 20) MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE "LA FRANQUICIA", EL FRANQUICIADO O LICENCIATARIO, OBTIENE EL TOTAL APOYO INTEGRAL EN LA FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, INSTALACIÓN, IMPLEMENTACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y GESTIÓN COMERCIAL PERMANENTE DE SU NEGOCIO EN SU ZONA DE COBERTURA POR UN AÑO. POSTERIORMENTE DEBERÁ CANCELAR, OPCIONALMENTE, UF 12 MENSUALES POR EL SERVICIO COMPLETO.
- A) INTEGRACIÓN AL NEGOCIO, TUTORÍA, MENTORÍA Y COACHING EMPRESARIAL DE 24 HORAS LECTIVAS Y DE APOYO POSTERIOR EXTERNO PERMANENTE.
 - B) APOYO LEGAL Y TRIBUTARIO EN LA FORMACIÓN E INICIACIÓN DE LA SOCIEDAD; LTDA., SPA O EIRL.
 - C) APOYO EN LA BÚSQUEDA, SELECCIÓN, PERFIL, ARRIENDO E INSTALACIÓN DEL LOCAL O TIENDA ADECUADO.
 - D) APOYO DE DISEÑO, LAYOUT, DECORACIÓN, PINTURA, EXHIBICIÓN, LETREROS Y ESTÉTICA
 - E) COSTO ESTIMADO DE LA FORMACIÓN SOCIETARIA \$ 360.000 (PAGA FRANQUICIADO)
 - F) INVERSIÓN ESTIMADA EN ARRIENDOS, GARANTÍAS, DECORACIÓN, INTALACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA TIENDA \$ 3.000.000 (CAPITAL DE TRABAJO, PAGA FRANQUICIADO).
 - G) UBICACIONES EN SECTORES TURÍSTICOS, HOTELEROS, CENTROS DE EVENTOS, CLUBES SOCIALES, MALLS, O DE PÚBLICO ABC1 Y C2, EXCEPCIONALMENTE C3 ASPIRACIONAL. (VER INFORME)
 - H) TODOS LOS GASTOS O COSTOS DE PROMOCIÓN, PUBLICIDAD, MARKETING, E-MARKETING, REDES SOCIALES, FOLLETOS, VOLANTES, PENDONES Y OTROS NECESARIAMENTE COMPARTIDA, 52% EL FRANQUICIADO Y 48% TMC EIRL, (FOLLETOS, VOLANTES, TARJETAS, ETIQUETAS, ENVASES, BOLSAS, SITIOS WEB, DOMINIOS, FACEBOOK, REDES, PENDONES, LETREROS, PUBLICIDAD SEGMENTADA, EN DIARIOS Y REVISTAS, ENTREVISTAS, CATÁLOGOS MULTIMEDIALES EN CD, PANTALLAS, ETC. Y OTROS) (T&P)
 - I) APOYO EN LA GESTIÓN, EN EL CONTROL, ANÁLISIS TRIBUTARIO E IVA, ETC.
 - J) ORDENAMIENTO EMPRESARIAL SISTEMA CONTABLE SII 14 TER PYME.
 - K) COMPLETO APOYO ADMINISTRATIVO, FINANCIERO Y LABORAL. (RRHH) (T&P)
 - L) COACHING, TUTORÍA Y MENTORÍA EMPRESARIAL PERMANENTE SÓLO AL SOCIO EMPRENDEDOR. (T&P)
 - M) APOYO EN DISEÑO, ESTÉTICA, POSICIONAMIENTO E IMÁGEN Y COMUNICACIONES EMPRESARIALES LOCALES.
 - N) APOYO Y SOPORTE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTABLE EXTERNA. (T&P).
 - O) OTRAS ASESORÍAS, COORDINACIÓN, APOYOS Y ACCIONES COMERCIALES Y DE MARKETING QUE SE ACUERDEN.
 - P) LUEGO DE UN AÑO, EL FRANQUICIADO PODRÁ OBTENER, OPCIONALMENTE, UN SERVICIO EXTERNO DE APOYO Y COACHING PERMANENTE DE TEBSA & PARTNERS POR EL VALOR DE UF 12 MENSUALES, BAJO CONTRATO BIANUAL.
 - Q) EL FRANQUICIADO DEBE ATENERSE EN UN 100% A LAS NORMAS Y POLÍTICAS COMERCIALES, NORMAS LEGALES, EMPRESARIALES PROCEDIMIENTOS Y FORMATOS DE LAS FRANQUICIAS DE TMC EIRL, SEGÚN ESTABLECE EL CONTRATO DE FRANQUICIA.
 - R) EN NINGÚN CASO UN FRANQUICIADO PUEDE REGISTRAR MARCAS, MODELOS, DISEÑOS O DOMINIOS WEB RELACIONADOS AL CONTENIDO DE LAS FRANQUICIAS OTORGADAS.
- 21) EVENTUALMENTE, LOS POSTULANTES INTERESADOS PODRÁN OPERAR COMO DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS PARA SU ZONA DE INTERÉS, SIN EL PAGO DE UNA FRANQUICIA, EN CUYO CASO TENDRÁN QUE ADQUIRIR EL INVENTARIO CON UN DESCUENTO MÁXIMO DE UN 60% + IVA PARA LOS (SM) Y UN 48% + IVA PARA LOS (ART) Y (AF).
- 22) ESTAMOS ABIERTOS A OTROS ACUERDOS Y ALIANZAS.
- 23) LAS TIENDAS FRANQUICIADAS RECIBIRÁN COMPLETO APOYO PROMOCIONAL BAJO LOS SIGUIENTES DOMINIOS Y NOMBRES REGISTRADOS, ADEMÁS DE LAS REDES SOCIALES, LOS FLYERS Y LA PUBLICIDAD.

- 1) Talabarterías Chilenas, www.talabarteriaschilenas.cl
- 2) Artesanías y Talabarterías Chilenas www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl
- 3) Artesanías Chilenas Handcraft www.artesaniaschilenashandcraft.cl / .com
- 4) Tiendas de Artesanías Chilenas www.tiendasdeartesaniaschilenas.cl
- 5) Artesanías Chilenas Handcraft www.artesaniaschilenshandcraft.cl
- 6) www.franquiciasdetiendasdeartesaniaschilenas.cl
- 7) ATC Handcraft www.atchandcraft.cl
- 8) TMC Cueros www.tmccueros.cl
- 9) www.alpacaschilenas.cl
- 10) Marroquinerías Chilenas www.marroquineriaschilenas.cl.
- 11) Cartas Menú, www.cartasmenu.cl
- 12) Cartas Restaurante, www.cartasrestaurante.cl
- 13) www.alpacaschilenas.cl
- 14) www.alforjasdecuero.cl
- 15) www.alforjaschilenas.cl

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.

- 16) www.tapetesdecuero.cl
- 17) www.suspensoresdecuero.cl
- 18) www.bufandasdecuero.cl
- 19) www.bufandaschilenas.cl
- 20) www.cuadernosdecuero.cl
- 21) www.bibliasdecuero.cl
- 22) www.carpetasdecuero.cl
- 23) www.pantografiaschilenas.cl
- 24) www.mochilaschilenas.cl
- 25) www.bolsoschilenos.cl
- 26) www.morralesdecuero.cl

RESUMEN:

EL 100% DEL INVENTARIO LO APORTA EL FRANQUICIADOR TMC EIRL., EN CONSIGNACIÓN COMO APORTE VALORIZADO PARA LA VENTA. APORTE ENTRE \$ 1.000.000 + IVA Y HASTA \$ 9.000.000 + IVA EN PRODUCTOS POR LOCAL A PRECIO PÚBLICO OFICIAL (LPVP). PARA, HASTA DOS MESES DE VENTA PROYECTADA, 2 A 4 UNIDADES POR MODELO. DISPONEMOS DE 600 MODELOS Y 2.000 COLORES E ÍTEMS ETIQUETADOS.

Atentos saludos.

Raimundo Francisco Jaramillo Rodríguez raimundojaramillor@gmail.com / rjaramillor@vtr.net.
Director Ejecutivo 56-232259284 / 232091453 / 991831934.

TALABARTERIAS CHILENAS. Talleres y Atelier de Manufacturas y diseños exclusivos de regalos personales, corporativos, de branding e institucionales en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturados por mujeres chilenas jefas de hogar, capacitadas en oficios ancestrales desde 1998 en nuestros propios talleres. Miembro de la Cámara de Comercio de Santiago. (CCS).

www.talabarteriaschilenas.cl / www.cartasmenu.cl / www.cartasrestaurante.cl / www.alpacaschilenas.cl
www.cuadernosdecuero.cl / www.alforjaschilenas.cl / www.alforjasdecuero.cl / www.bufandaschilenas.cl

ATC HANDCRAFT STORES. Red de Franquicias de tiendas artesanales exclusivas en todo Chile, de "Artesanías y Talabarterías Chilenas" artesanías, talabarterías, regalos, manualidades, accesorios y diseños exclusivos en cueros exóticos y elementos naturales chilenos, manufacturadas por artesanas chilenas jefas de hogar, desde 1974.
www.artesaniasytalabarteriaschilenas.cl.

FRANQUICIA ATC PROVIDENCIA SPA.

Boulevard Drugstore. Providencia 2124 Local A61 P2. Metro Los Leones. Santiago. 56-232259284

FRANQUICIA ATC PATIO BELLAVISTA.

Pío Nono 31 Local 84 A. Metro Plaza Baquedano, Providencia. Santiago.

TMC ATELIER VITACURA. Talleres, Diseños, Capacitación, Exportación y Ventas.

Alonso de Córdova 4294 L6 P2. Esquina Américo Vespucio. Vitacura. 56-232091453 / 991831934.

ATC TIENDA VITACURA SPA. Tienda de diseños, manualidades, exhibición y ventas para turistas.

Alonso de Córdova 4294 L6 P1. Vitacura. 56-232091453 / 991831934.

TEBSA & PARTNERS. Incubadora de emprendimientos, asesoría, tutoría, mentoría, negociación y coaching empresarial de emprendimientos y negocios. www.tebsapartners.cl desde 1974.

Servicios Financieros y Financiamientos Creativos. Factoring, Chequering, Renting, Crowdfunding. Rueda de Negocios, Inversionistas y Financiamientos Inmobiliarios. www.tebsafactoring.cl. Desde 1998.

Asesorías, Gestión y Servicios Empresariales, Legales y de Defensorías Laborales. www.tebsa.cl Servicios Integrales para la Hotelería, la Gastronomía y el Turismo. SERVIHORECA. www.servihoreca.cl

Servicios Inmobiliarios, Certificaciones, Compra y Venta de Propiedades, Viñas, Hoteles, Restaurantes y otros. www.tebsapropiedades.cl.

Vídeo corporativo => <https://qoo.gl/d8Lmck>

Atelier, manufacturas, capacitación, exportación y ventas. Alonso de Córdova 4294 L6. Vitacura. Vitacura. Santiago. 991831934.

Tienda de diseños e innovación. Providencia 2124 L61 P2. Metro Los Leones. Boulevard Drugstore. Santiago 56-232259282.

Tienda de ventas a turistas. Patio Bellavista, Pío Nono 31 local 84 A. Providencia. Santiago. 56-232091453.